

**ЗВО «УКРАЇНСЬКИЙ КАТОЛИЦЬКИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ»**

**Факультет суспільних наук**

**Школа журналістики та комунікацій**

**МАГІСТЕРСЬКА РОБОТА**

кваліфікація — магістр з медіакомунікацій

**на тему:**

**"Веб-сайт як інструмент захисту ненароджених дітей»**

**Творчий проект".**

Виконала:

студентка 2 курсу, групи СМЕ 20/М  
напряму підготовки: 06 Журналістика  
061 Журналістика (Освітня програма з  
медіакомунікацій)

Харитончук К. В.

Керівник — доц. Ланює Є.Ю.

Рецензент — кан. Баловсяк Н.В.

**Львів – 2022**

## **ЗМІСТ**

<b>ВСТУП</b> .....	<b>4</b>
--------------------	----------

### ***РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ ПРОБЛЕМАТИКИ АБОРТІВ В УКРАЇНІ***

1.1. Проблематика переривання вагітності: український контекст .....	8
1.2. Опитування стейкхолдерів та цільової аудиторії проекту .....	14
1.3. Аналіз pro-life ініціатив в Україні та світі. Особливості їх інтернет-комунікації .....	17
<b>Висновки до розділу</b> .....	<b>22</b>

### ***РОЗДІЛ 2. ОСОБЛИВОСТІ ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЙ У СОЦІАЛЬНІЙ РОБОТІ ТА ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ДОСЯГНЕННЯ ВПЛИВУ***

2.1. Застосування інтернет-комунікації у соціальній роботі. ....	25
2.2. Чинники MIND SPACE для досягнення впливу та вирішенні соціальних викликів. ....	29
2.3. Огляд показових веб-ресурсів некомерційних організацій .....	32
<b>Висновки до розділу</b> .....	<b>34</b>

### ***РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ВЕБ-САЙТУ ДЛЯ ЗАХИСТУ НЕНАРОДЖЕНИХ ДІТЕЙ ТА ПІДТРИМКИ ЖІНОК В УКРАЇНІ***

3.1. Загальна концепція та стратегія веб-ресурсу. ....	36
3.2. Технічна складова реалізації проекту на платформі Tilda .....	42
<b>Висновки до розділу</b> .....	<b>47</b>

<b>ВИСНОВКИ.....</b>	<b>49</b>
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....</b>	<b>51</b>
<b>ДОДАТКИ.....</b>	<b>60</b>
Додаток А. Дослідження контексту .....	60
Додаток В. Дослідження сайтів pro-life та некомерційних організацій.....	68
Додаток С. Розробка власної концепції веб-ресурсу 7pro7.....	76

## ВСТУП

**Актуальність роботи** зумовлена тим, що є високий запит на інформаційний ресурс, який би розповідав про наявні альтернативи збереження власного здоров'я жінки та життя дитини при незапланованій вагітності.

Хоча офіційна статистика абортів в Україні засвідчує про їх скорочення, наша країна залишається безславним лідером переривання вагітності в Європі – кожна четверта вагітність закінчується абортom.

І це лише офіційна статистика. У вільному доступі знаходиться велика кількість контрацептивних засобів абортивної дії, які ведуть до загибелі зачатої дитини, про що більшість жінок навіть не здогадується. Окрім того набувають поширеними медикаментозні аборти, які здійснюються в домашніх умовах на невеликих термінах вагітності.

Застосування гормональних контрацептивів може також зашкодити здоров'ю жінки. Дилема полягає в тому, що незалежні гінекологи застерігають від їх застосування, натомість в мас-медіа, під впливом комерційного інтересу фармацевтичних компаній, розповідають як зручно та надійно ними користуватися.

Також жінки залишаються необізнаними про шкоду абортu для власного здоров'я загалом та їх майбутніх репродуктивних можливостей зокрема.

Опиняючись на етапі репродуктивного вибору, молоді дівчата чи навіть досвідченні матері, переживають стан шоку, розгубленості, залишенності. Досвід роботи психологів засвідчує, що лише незначна кількість жінок на межі абортu потрапляють на передабортне консультування через упередження та недовіру. внутрішній запит на підтримку залишається. Своєчасне поінформування та надання базової підтримки жінці у такі моменти життя може посприяти виходу з тунельного, туманного мислення.

Тим часом, у суспільстві невпинно і під знаменням свобод та прав жінки, культивується ідея, що зробити аборт можливо чи не так само просто як вирізати апендицит і що цей «згусток клітин» аж ніяк не можна називати дитиною. Натомість ігноруються наукові факти та дослідження, які засвідчують

про початок життя людини з моменту її зачаття. Фактично відбуваються маніпуляції з життям живої істоти - ненародженої дитини, чії базові права на життя порушуються.

**Мета кваліфікаційної роботи** – створення інформаційного веб-ресурсу для жінок, які знаходяться на етапі репродуктивного вибору

Для досягнення поставленої мети потрібно **виконати такі завдання:**

1. Розглянути ключові аспекти переривання вагітності та їх урахування у підготовці ресурсу.
2. Дослідити існуючі інструменти та засоби допомоги жінкам з кризовими вагітностями з метою захисту ненароджених дітей в Україні.
3. Провести опитування жінок репродуктивного віку задля визначення їх ставлення до абортів та механізмів прийняття рішень щодо нього.
4. Обґрунтувати джерельну та емпіричну базу для сайту, користуючись українськими та іноземними аналогами веб-сайтів pro-life організацій та некомерційних установ.
5. З'ясувати особливості застосування інтернет-комунікації у соціальній роботі
6. Розробити комплекс концепції майбутнього веб-ресурсу як окремого медіа продукту.
7. Дослідити теоретичну складову для створення веб-сайту на платформі Tilda.cc.
8. Створити веб-сайт та описати перші кроки з його просування.

**Об'єкт дослідження** – інтернет-комунікації щодо переривання вагітності та захисту ненароджених дітей.

**Предметом дослідження** стали особливості та інструменти інтернет-комунікацій для створення веб-ресурсу для жінок на порозі переривання вагітності, реалізований на платформі Tilda.cc

**Новизна проекту** полягає у тому, що на сьогодні відсутній цільовий веб-ресурс для інформаційного супроводу та підтримки жінок на межі абортів.

Передабортне консультування не є обов'язковим в Україні, натомість значна кількість жінок не до кінця обізнані про наслідки абортів, а інформація про існуючі альтернативи переривання вагітності не була до цього централізованою та широко розповсюдженою.

### **Методи дослідження.**

Виходячи з поставлених завдань творчого проекту застосовано такі методи дослідження:

- теоретичний – для обґрунтування структурних та технічних особливостей конструювання нового веб-ресурсу;
- теоретико-емпіричний – для створення власного проекту на основі отриманих даних, досліджень у сфері некомерційних веб-сайтів та наукової літератури;
- метод інтерв'ю – для збору даних, яких не було у вільному доступі;
- емпіричний – для аналізу стратегії проекту та її втілення.

**Теоретична частина** може стати науково-дослідницькою базою для вивчення ключових елементів веб-ресурсів соціального спрямування в Україні.

Виокремлення чітких ознак концепції допоможе в майбутньому будувати плідну взаємодію з бенефіціарами через інформаційні ресурси організацій.

**Практичне значення** магістерського проекту полягає в тому, що створений ресурс стане онлайн-довідником для жінок на етапі репродуктивного вибору, а також усіх жінок репродуктивного віку, вчителів, соціальних працівників та чоловіків, які матимуть практичний веб-інструмент для підтримки жінок зі свого оточення.

### **Обсяг і структура роботи.**

Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, 8 підрозділів, висновків, списку використаних джерел, додатків та втіленого медіа-проекту. Загальний обсяг роботи становить 86 сторінок. Список використаних джерел налічує 96 позицій.

Для практичної частини роботи джерельною базою стали кілька десятків українських та іноземних сайтів громадських організацій, благодійних фондів

та релігійних порталів, які висвітлюють питання абортів. Були обрані найбільш релевантні за змістом та фокусом. Кожен з розглянутих сайтів має свої особливості та переваги, які ми певною мірою застосували при створенні власного веб-сайту.

## РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ ПРОБЛЕМАТИКИ АБОРТІВ В УКРАЇНІ

### 1.1. Проблематика переривання вагітності: український контекст

Життя людини з моменту зачаття офіційно піддається атаці ще з 20-го року ХХ століття. Пактом «Про жіноче здоров'я» Ленін легалізував аборти в медичних установах СРСР.[2] На «розвиненому» Заході подібне рішення було ухвалене з 1973 в США, хоча й досі є окремі штати, де переривання вагітності є суворо обмеженими.

Країни, що дозволяють аборти за медичними та соціально-економічними показаннями: Англія, Індія, Іспанія, Люксембург, Японія, Фінляндія. Країни, що закріплюють свободу проведення абортів: Австралія, Албанія, Бельгія, Німеччина, Греція, Італія, Норвегія, Україна, Росія, Молдова.[1] Також є країни, в яких на співробітниць накладають штрафи у випадках вагітності.[40]. Працівниці в Японії або сплачують штраф у розмірі 5-10 тисяч доларів, або йдуть на аборт.[42] Натомість в Німеччині так зване «дитяче УЗД-телебачення» оголошено незаконним, натомість із січня 2022 дозволяється робити скрінінги лише для виявлення можливих патологій плоду[25]

Україна належить до країн, де на законодавчому рівні дозволені аборти до 12 тижнів за бажанням жінки, або до 22 тижнів за медичними показаннями, у випадках, якщо вагітності становить небезпеку для життя матері [32].

Загалом, за офіційною статистикою, в Україні щорічно проводять близько 100 тис. абортів, натомість за неофіційною – 400 тисяч.[64] Така різниця зумовлена тим, що медикаментозний метод переривання вагітності не підлягає загальному моніторингу. Також, як стверджує доктор медичних наук, доцент кафедри акушерства та гінекології інституту ім. Богомольця, Олександра Загородня, велика кількість жінок, використовуючи контрацептиви прямої абортивної дії (спіралі, гормональні препарати) несвідомо вчиняють величезну кількість абортів у перші дні існування зачатих дітей.[28,55]

#### Чому від моменту зачаття?

нещодавньому дослідженні, проведеному серед близько 5600 біологів з різних інститутів світу, Стів Якобс, з'ясував, що для 95% опитаних є



очевидним, що людське життя починається саме з моменту зачаття.[56] Серед респондентів 89% були тих, хто ідентифікували себе лібералами, 85% - відзначили себе прихильниками права на аборт, 63% - особами нерелігійних поглядів. Проте, незважаючи, на свої політичні чи релігійні погляд, усі вони були майже однотайними у тому, коли ж починається людське життя, адже не могли заперечити цього наукового факту.

### **Законодавчий аспект.**

Цікавий є і той факт, що Женевська декларація від 1948 р. окреслює обов'язки лікарів у сфері охорони зачатої, але ще не народженої дитини. У ній знаходимо Присягу лікаря, яка спирається на загальновідому клятву Гіппократа: *«Якнайглибше шануватиму людське життя від хвилини його зачаття»*. [12]

Також декларація прав дитини від 1959 р., говорить, що «дитина, внаслідок її фізичної і розумової зрілості, потребує спеціальної охорони і піклування, включаючи належний правовий захист як до, так і після народження». Аналогічне формулювання використовується і в Конвенції про права дитини від 1989 р..[13]

Натомість, хоч в українському законодавстві досі не визначений статус ненародженої дитини, у той же час в ст.27 Конституції України, визначено, що *«кожен має право на життя, ніхто не може бути позбавленим такого права»*. А у ст.1261 Цивільного Кодексу України зазначається, що у певних випадках встановлених законом, охороняються інтереси зачатої, але ще не народженої дитини. Наприклад, це стосується права на спадкування: *«право на спадкування мають діти спадкодавця, у тому числі зачаті за життя спадкодавця та народжені живими після його смерті»*. [36]

Таким чином, ненароджена дитина вже може бути спадкоємцем, але в той же час може бути знищеною, що буде розцінюватись як медична процедура. [32]

Переривання вагітності має згубні наслідки для психологічного і фізичного здоров'я усіх причетних до них осіб: у жінки часто виникає

постабортний синдром та втрата репродуктивної здатності, інфекції, смертність жінок під час і після абортів; психічні порушення спостерігаються у членів їхніх сімей та лікарів, які проводять аборти.

«1 млн подружніх пар в Україні є безплідними. Із них 870 тис. – через безпліддя жінки, причиною якого у 80% випадків є аборт. Прямі репродуктивні втрати від не виношування вагітності щороку становлять 36-40 тис. ненароджених дітей. Постабортні ускладнення реєструються в 40-70%, що негативно впливає а репродуктивне здоров'я жінок». [6]

Варто зауважити, що підсвідомо жінка сприймає аборт як насильство над власним тілом. Це також психологічний стрес, що може призвести до змін психіки. І хоча пацієнтка абортарію перші роки після аборту може не страждати постабортним синдромом, все ж після 5-10-15 років, коли приходить усвідомлення скоєного, як стверджують психологи, допомогти жінкам із хронічними станами майже неможливо.[39]

### **Аборти та права жінки.**

Вчені-жінки стверджують, що, відносно легкий доступ до абортів змінив суспільство у кількох напрямках, які є не вигідними для самих жінок.

Філіп Левін, професор економіки коледжу Уеслі та науковий співробітник Національного бюро економічних досліджень стверджує: «легкий доступ до абортів та широке використання контрацептивів абортівної дії все більше змінює сексуальну поведінку жінок у бік більшого ризикованого сексуального життя - призводить до більш незахищених сексуальних відносин». [54]

Окрім цього економіст Лаймон Стоун у статті New York Times, представляючи результати свого аналізу даних про народжуваність за 2018 рік, зауважив: «розрив між кількістю дітей, які жінки кажуть, що хочуть мати (2,7), та кількістю дітей, яку вони, ймовірно, матимуть насправді (1,8), виріс до найвищого рівня за 40 років». [53]

Також все частіше питання абортів розглядається у ракурсі суто жіночого. Оскільки у суспільстві вкорінюється уявлення про те, що аборт є «вибором»

жінки, діти також розглядаються, як суто жіноча відповідальність. *«Зв'язок між статтю та потенційним батьківством став набагато слабшим, сприяючи фемінізації бідності»*. Це підтверджують дослідження вченої Інституту Брукінгса Ізабель Соуїлл, яка в 1999 році виявила, що «зі зростанням неповних сімей з 1970 року також зростає дитяча бідність».

### **Ставлення у суспільстві.**

За результатами Світового дослідження цінностей, ставлення українського суспільства до абортів як явища, є негативним.[65] Між тим, помітний ріст терпимості до нього - з 15,1% (у 2011) році до 21,0% (у 2020) опитаних українців відповіли, що в ряді ситуацій аборт є «виправданим». Зростання терпимості до цієї практики спостерігається також при порівнянні середніх оцінок щодо прийнятності абортів - з 3,75 до 4,05.

Більшість українців у 2020 р. не підтримує практики абортів, але понад половина населення (53,8%) вважає їх виправданими. У (не)підтримці абортів показники для України є схожими із Польщею (вважають виправданим 19,8%, не виправданим - 57,2%) та Хорватією (24,9% проти 52,2%). Найвищу нетерпимість стосовно абортів демонструють Кіпр і Румунія (вважають невиправданим 68,4% та 67,7%, відповідно), а найвищу толерантність – Данія і Швеція (81,9% та 79,4%, відповідно). У середній оцінці щодо прийнятності абортів Україна (4,05) найближче до Хорватії (4,15) і випереджає Польщу (3,79), Румунію (3,21) та Кіпр (2,96).

### **Дискурс в медіа.**

Соціальні явища такі як розлучення, аборти, сексуальна освіта, ЛГБТ та сексуальність є тригерними й такими, що викликають палкі дискусії, а через брак незаангажованих джерел інформації, публікації в ЗМІ чи навіть наукові дослідження далекі від об'єктивності. Ми торкнулися неоднозначного висвітлення проблематики переривання вагітності в Україні саме з метою врахування цього суспільного дискурсу при подальшій розробці веб-ресурсу.

На перших «шпальтах» Google-пошуку за запитом «аборт» та Bing за запитом «небажана вагітність» - зустрічаємо велику кількість оглядових

статтей, переважно правового спрямування, а також реклами клінік, які надають послуги з проведення медикаментозного абортів. Натомість відомостей про лінії підтримки чи перелік ґрунтовних пересторог щодо такої небезпечної процедури, вдалося відшукати, наприкінці, мало – статей, які містили згадку про негативні наслідки абортів було 6 з 24, що склало близько 25%. Але лише 1 безпосередньо застерігала від кроку переривання вагітності [Додаток А.4, А5].

Але статей, часто у форматі сторітелінгу жінок, які наважились на аборт, не жалкують про це і навіть пишуться собою була значна кількість [1,7] Вкрай поширеними та авторитетними стають етичні хиби, які поширюють ресурси феміністичних рухів.

До прикладу, американська філософка Джудіт Дхарвіс Томсон у своєму есе «Захист абортів» описала кілька уявних експериментів. [22] Одним із них є такий: *«Уявімо, що в повітрі літають насіння-люди, які можуть залетіти у вашу кімнату через вікно та вкоренитися у вашому килимі...»*. Якщо сітки на вікнах не допоможуть (тобто контрацептивів), то, за думкою авторки, буде цілком доцільно викорчувати непотрібні насінини з килима, які не мають претендувати на «право власності» в уявній кімнаті жінки.

Проте, в уявному експерименті не говориться про те, що сама жінка не є «заручником» обставин (на відміну від «насінини») і від неї цілком залежить чи буде вона відкривати це уявне «вікно» чи не буде, і за яких обставин. Мова не йде про прикрі випадки зґвалтування чи інцесту, що на практиці, до абортів призводять вкрай рідко. Це зумовлено фізіологічно, і доля таких абортів складає від 1 до 4% від загальної їх кількості. [63]

Позиція, яку найчастіше можемо зустріти в сучасних медіа, - це апеляція до особистого вибору жінки, не ставитись до зародженого життя як до якоїсь цінності: *«ти нікого не вбиваєш, а рятуєш себе в цей конкретний момент...»*; *«багато говорять про те, що аборт – це вбивство, але не говорять про післяпологову депресію, суїциди мам у перший рік життя дітей і навіть вбивства дітей...»*; *«аборт – це просто додаткова можливість для жінки*

*розпоряджатися своїм тілом...»; «українські церковні громади беруть активну участь в кампанії щодо повної заборони абортів. Вони активно маніпулюють словами, зображеннями та цифрами. Вони говорять про дітей, хоча до 12 тижнів ми маємо справу з ембріоном, навіть не з плодом. Так створюється моральна паніка».[24]*

**Церква.** Натомість недоторкане право на життя людини від моменту зачаття і до останнього подиху захищається Всеукраїнською радою церков та релігійних організацій, яка представляє інтереси найбільших конфесій в Україні. [89] З точки зору релігії людина отримує безсмертну душу в момент зачаття, тобто, від моменту зачаття в лоні матері росте і розвивається людська особа, знищення якої шляхом абортів рівнозначне смертельному гріху умисного вбивства вже народженої людини.

Тому будь-яка форма абортів визнається церквою незаконною, відповідно до однієї з десяти християнських заповідей «Не вбий».[23] У постановах та Компендіуму Соціальної Доктрини Католицької Церкви № 521-522 зазначається наступне: «Аборт – жахливий злочин і дуже серйозне порушення моралі. Це сумне явище значною мірою спричиняє поширення ворожого до життя менталітету і становить серйозну загрозу справедливому і демократичному суспільному співіснуванню».[15]

Дилема лежить в тому, що церковні патріархи, які опікуються питанням духовного процвітання країни, розуміють, не шанування Божого закону любові та цінності життя, унеможлиблюється на землях просякнутих кров'ю безневинних безголосих найслабших членів суспільства. Парадокс ситуації, за думкою авторки роботи, полягає ще й в тому, що аборти здійснюються в державних клініках, за кошти платників податків, у тому числі християн та мусульман.

Позиція захисту життя від моменту зачаття також підтримується Українським Католицьким Університетом[14], де з 2009 року функціонує Школа біоетики[74] та Інститут родини та подружнього життя. [75]

## 1.2. Опитування цільової аудиторії

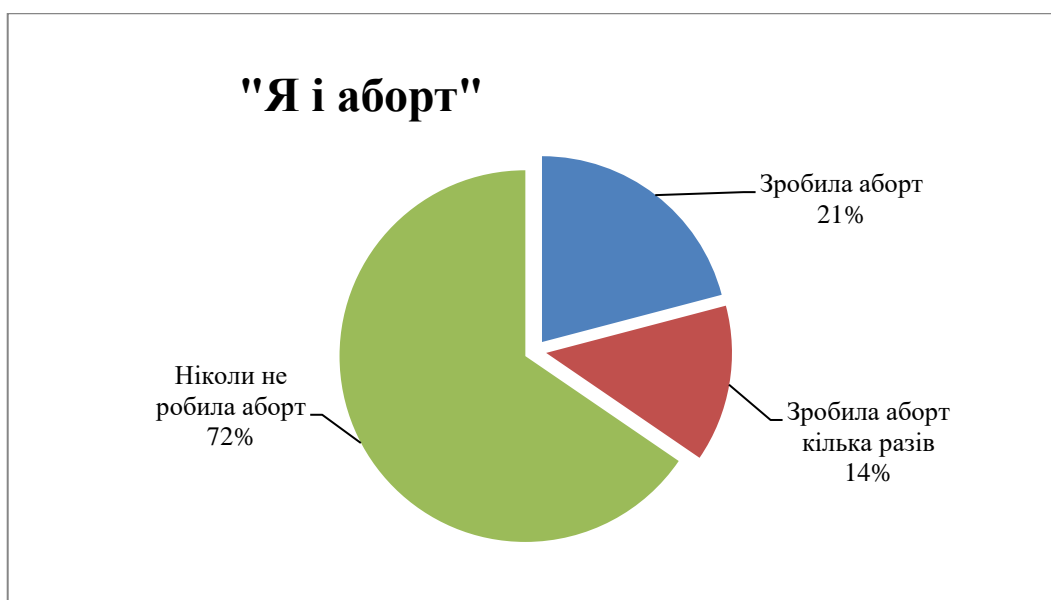
З метою з'ясування ставлення жінок репродуктивного віку до абортів, було здійснене анонімне опитування за допомогою сервісу *Google Forms*. Місцем його проведення були жіночі публіки у *Viber* та *FaceBook*. В опитуванні взяли участь представниці з Київської, Сумської, Тернопільської, Запорізької, Хмельницької та Івано-Франківської областей. (Див. Рис.1.4.1). Вік учасниць склав 18-45 років.



Рис.1.21. Географія проведеного опитування.

Результати дослідження показали, що 38% опитаних, кожна третя жінка, робили аборт, близько 15% - робили переривання вагітності декілька разів, 2% розглядали таку можливість, але не зробила. Отже, сумарно 53% респондентом пережили аборт в своєму житті.

53% жінок, які пішли на аборт, повідомили, що у цьому рішенні їх найбільше підтримував чоловік/партнер, у той час «ніхто, це було моє рішення» - стало відповіддю для 43% респондентом:



*Рис. 1.22. Ставлення до абортів*

«Мені легко бути вірній лише собі та своїм цілям» відповіло ствердно 41% опитаних, «Ні, відповідати очікуванням важливих людей для мене набагато важливіше» - 8%, «на жаль це не так - інколи на мене надто тиснуть ззовні» - 29%, «Зовсім ні, але шкодую про це» - 20%.

На твердження про те, що «у стосунках я висловлюю своє невдоволення» - 29% підтвердили, що вони схильні ігнорувати та замовчувати проблему. Два останніх питання були включені до анкети з метою перевірки гіпотези про те, що жінкам властиво все ж прислухатись до свого оточення та відповідати їх очікуванням, і їм непросто протистояти їх впливові. Загалом, 57 % опитаних підтвердили це.

Серед тих жінок, які зробили аборт надійшли наступні відповіді щодо твердження «життя людини починається з моменту її зачаття»:

- 78% відповіли ствердно,
- 15% - «важко відповісти»,
- 7%- не погодилися з ним.

Таким чином було виявлено 22% незгодних з тим, що зачата дитина у перші дні життя вже є людиною. При цьому на питання, щоб вони сказали подрузі, яка вагається чи йти чи не йти на аборт відповіді розподілились таким

же чином – 78% підтримали б у виборі залишити дитину, а 22% - радили б подумати та зважити усі «за» і «проти».

Серед усіх жінок, які пережили аборт, було виявлено 38% тих, які ствердно відповіли на питання щодо наявності нетривалих інтимних зв'язків, у час коли вже мали чоловіка чи хлопця. 23% відповіли, що мали таку можливість, але на зраду не пішли. Серед жінок, що ніколи не робили аборт, кількість тих, хто пішов на зраду була майже у три рази нижчою - 14 %.

20% опитаних підтвердили, що черпають інформацію про методи контрацепції та інші питання жіночого здоров'я з інтернету; 11% - радяться з подругами, мамою або чоловіком. Найбільше довіряють все ж лікарям – 53%.

І наостанок, опитування показало, що 84% жінок з тих, хто пережив аборт, шкодують про це, і 38% вважають переривання вагітності найбільшою помилкою зробленою у житті. Альтернативні відповіді, які склали 16%, були наступні: «Дозволила чоловікові сісти мені на голову» та «Ні про що не шкодую». (Див. Рис.1.4.3.)

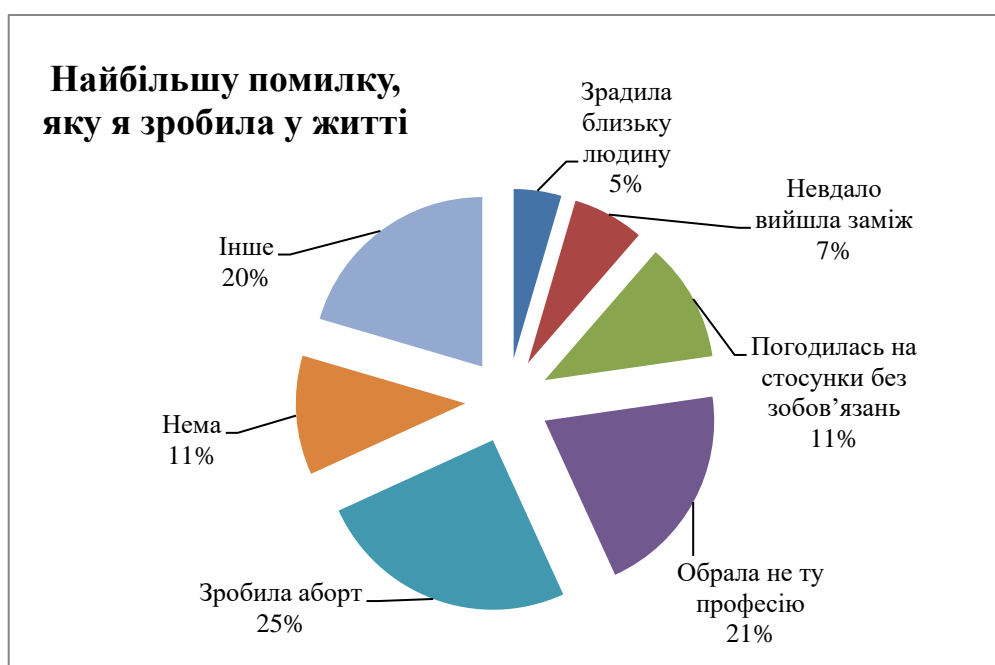


Рис.1.2.3. Чи жалкують опитані про скоєний аборт.



### **1.3. Аналіз pro-life ініціатив в Україні та світі. Особливості їх інтернет-комунікації.**

Для кращого розуміння специфіки обраної теми та її українського контексту, найперше був здійснений підбір експертів зі сфери захисту ненароджених дітей в Україні. Далі були проведені інтерв'ю з представниками громадських організацій: засновниками, працівниками гарячих ліній, юристами та волонтерами.

Залучення експертів на початковому етапі роботи допомогло обрати відповідний вектор реалізації творчого проекту, сфокусуватись на певній цільовій аудиторії, визначитись з концепцією та перейти до подальших досліджень.

Ми дослідили також діяльність громадських організацій, які займаються захистом ненароджених дітей, – специфіку та напрямки їх діяльності, їх представлення в інтернеті. Заходи, які здійснюють такі організації мають широкий спектр на різних рівнях:

- законодавчому (розробка і подання законопроектів щодо юридичного права акушерів-гінекологів відмовлятися від переривання вагітності; повної заборони абортів за відсутності лікарських показань та випадків згвалтування чи інцесту);
- соціальному (впровадження програми Державного страхування здоров'я жінок репродуктивного віку та стану; збільшення розмірів соціальної допомоги, банки грудного молока);
- -медичному (внесення зміни в медичні протоколи щодо застосування визначень та термінів направлених не на життя - «плід», «ембріон», «аборт», коли це стосується переривання вагітності за бажанням);
- просвітницькому (діяльність серед жінок та чоловіків, стосовно вагітності та її збереженні; друкована інформація в жіночих консультаціях, факультативний курс у старших класах шкіл, книги для дітей, відео ролики, мультсеріали для дітей про внутрішньоутробний розвиток дитини);

- психологічному та матеріальному (лінії довіри, кабінети передабортного консультування, відкриття осередків допомоги вагітним у кризовій ситуації, допомога молодим матерям - психологічна та матеріальна);
- суспільному ( вуличні акції та фестивалі, марші чоловіків для захисту жінок та дітей, петиції, проведення Дня пам'яті дітей, які померли під час вагітності (15 жовтня));
- релігійному (молитовні стояння поблизу абортаріїв, духовне заступництво за дитину, духовне усиновлення, День подяки за дар життя (7 квітня), офіційні звернення релігійних організацій про гідність і велич дару людського життя до влади (ВРЦПРО));
- культурному та медійному (організація фестивалів, фото проектів, тематичних вистав у театрах, кінопоказів фільмів та мультфільмів, радіо ефіри, ютуб-канал з інтерв'ю людей, які пережили аборт; веб-ресурси, та інше). [Додаток А.1, А2].

Далі у ході роботи було проаналізовано близько 50 українських та 30 іноземних веб-ресурсів (сайтів та сторінок у соціальних мережах). Усі сайти, які піднімають питання захисту ненароджених дітей можна розділити на п'ять основних категорій:

- сайти-візитівки громадських «pro-life» організацій;
- сайти-візитівки «pro-life» рухів;
- новинні портали релігійної тематики;
- сімейні веб-ресурси з розділом «pro-life»;
- інформаційні сайти ліній довіри та центрів допомоги.

Сайтів останньої категорії, які були спрямовані на безпосередню комунікацію з самим жінкам на межі аборту було найменше.

Далі були виокремлені та детально проаналізовані сайти pro-life організацій та соціальних ініціатив в Україні.

Гарним прикладом веб-ресурсу став сайт організації «Pro-life». За своєю структурою, візуальними компонентами та зручністю для читача, він став

одним із тих сайтів, на які ми частково орієнтувались у своїй роботі. Також, сайт має високу видачу в *Google* і займає 6 позицію за запитом «pro-life».

Організація «*Pro-life Україна*» займається профілактикою абортів в п'яти напрямках: допомога кризовим вагітним (телефон довіри, кабінет передабортного консультування), просвітницька діяльність (бесіди з молоддю, інформаційні стенди в лікарнях, ютуб проект «Мама на грани»), діяльність волонтерів (акції, соціологічні опитування), соціальна реклама, законодавча діяльність (петиції, звернення).[77].

Кожен напрям включає короткий опис та кошторис з мотивацією до перерахування фінансової підтримки. З цього випливає, що сайт спрямований, в першу чергу, на потенційних донорів, а не для самих жінок. Як саме організація може допомогти конкретній жінці, яка звернеться по допомогу - на сайті була відсутня така інформація.

Інший ресурс для жінок «*Моя Мія*» - безкоштовна телефонна та онлайн лінія для жінок, які знаходяться в конфлікті під час вагітності. На сайті знаходимо чимало опцій для взаємодії з жінками, які потребують консультації чи підтримки. Є можливість записатись на психологічне передабортне та пост-абортне консультування, об'ємний інформаційний розділ, в якому подані статті як про особливості перебігу вагітності і самі пологи, так і про аборт, його особливості і наслідки.[78]

Загалом, сайт є гарно структурованим і включає збалансовану інформацію про те, як саме жінка може зберегти дитину і стати матір'ю, але також і про те, як може здійснити аборт. У цьому аспекті не вистачило аргументів за збереження життя.

Громадський рух «*Колиска життя*» в Тернополі також має інформаційний сайт та гарячу лінію допомоги при кризових вагітностях. Ресурс регіонального рівня, рух співпрацює з місцевими медіа, до прикладу з новиним порталом [te.20minut.ua](http://te.20minut.ua). [79].

Фонд «За життя» сподобався своєю збалансованістю: в наявності блоки для різних цільових аудиторій (жінок, потенційних волонтерів та партнерів,

ЗМІ). Присутня продумана навігація, багаторівне меню, контактний блок та кнопка «перерахувати пожертву» на зручному місці вгорі праворуч. Блок з історіями жінок та новин, які постійно оновлюється додають відчуття довіри до фонду.[76].

Досліджуючи процес комунікації соціальних організацій, які виступають за захист людського життя від моменту зачаття, було виявлено декілька особливостей їх інтернет-комунікації.

1. Висвітлення своєї роботи без прив'язки до потреб цільової аудиторії. Значна частина контенту спрямовується на те, щоб показати, що робить організація та її волонтери. Менша роль приділяється опису конкретних діючих пропозицій щодо допомоги тим жінкам, які на сторінці організації чи сайту шукають відповіді на свої запитання.

2. Нерегулярний характер. Більшість організацій (рух *«За Народження»*, рух *«За життя»*, *«Гладіатори життя»*, фонд *«За гідність людини»*, *«Збережи життя Інтернешинал»*, фонд *«Надія»*) не взаємодіють з громадськістю на регулярній основі. Відсутні комунікації через офіційні сайти. Публікації в соціальних мережах один раз на тиждень носять ситуативний характер. Відчувається відсутність контент-плану з чіткими цілями.

3. Відсутній акцент на психологічних потребах цільової аудиторії. Найчастіше в повідомленнях використовується застереження щодо абортів з релігійним підтекстом (*«Не вбивай. Це гріх!»*), апелюванні до материнських почуттів (*«Мамочка, я ні в чому не винен!»*) або ж змалюванні дитини на різних етапах її розвитку в лоні матері. Натомість не враховуються різні мотивації жінки до абортів, серед яких соціальні негаразди та бажання самореалізації, і психологічний аспект. Як засвідчують працівники центрів допомоги, найчастіше жінки й самі не хочуть йти на аборт, але відчуття залишеності та безвиході підштовхують їх на це.

Навідміну від українських, закордонні про-лайф організації більш широко та комплектно представлені в мережі. Найбільш успішні з них охоплюють мільйонною аудиторією, а окрім сайту мають також ютуб-канали, записують

подкасти та активно залучають цільову аудиторію через сторінки в соціальних мережах. Ми виокремили найяскравіші з таких організацій.

Ресурс «*Focus on family*». входить у світовий рейтинг найкращих TOP-100 сайтів некомерційних організацій.[ [73,80].

Поруч із захистом ненароджених дітей, вони також комунікують теми турботи про людей поважного віку, підтримують сімейні цінності, створюють контент для підтримки татів та матерів, навчають щасливим подружнім стосункам.

Категорія «pro-life» розділу включає такі підтеми: аборт; усиновлення; несприятливий діагноз; загроза самогубству; для волонтерів та партнерів; догляд за літніми людьми; хоспіс; аспекти виховання; до народження; особливі потреби; підтримка прийомних сімей; незапланована вагітність; цінність людського життя. На сайті вгорі праворуч помітний блок з контактами та яскрава плашка для здійснення добровільних перерахувань.

«*Human Life International*», США. Англomовний pro-life сайт католицької місії має представництва у 100 країнах світу, став одним з найінформативніших з усіх проаналізованих. На ньому представлена глибока аналітика та моніторинг останніх соціологічних досліджень. Аудиторія сайту за місяць сягає близько 100 тис. відвідувачів. Передбачена підписка на емейл-розсилки та отримання інформаційних дайджестів.[81]

Не залишились без уваги інтернет-ресурси pro-life рухів країн Європи, що мають свою специфіку:

Таблиця 1.3.1. Інтернет-ресурси pro-life рухів країн Європи

Назва	Спеціалізація
«ALfA» Німеччина[82]	Право на життя для всіх. Сторінка для вагітних. Детальні пропозиції допомоги. Пропонується фінансова, матеріальна, особистісна допомога у найбезнадійніших життєвих ситуаціях. Онлайн та телефонне консультування
Рух «За життя»	Націлені в основному на залучення нових партнерів,

<b>Німеччина [83]</b>	волонтерів і донорів. Несуть більше представницький характер. Пряма інформація для кризових вагітних відсутня. Форма замовлення роздаткових матеріалів
<b>«The Susan B. Anthony List Family» США [84]</b>	Команда руху бореться за обрання жінок і чоловіків до уряду, які будуть боротися за життя. Допомога при кризових вагітностях.
<b>«Асоціація громадських свобод» Італія [85]</b>	За свободу наукових досліджень, за право на здоров'я, за громадянські свободи. Можливість завантаження інформаційних буклетів в обмін на емейл та добровільний внесок
<b>«Precious Life» Північна Ірландія [86]</b>	Позиціонує себе як позаконфесійна та позапартійна організація, яка виступає проти абортів. Фокусуються на законодавчому напрямі (особливо після успішного референдуму на підтримку абортів). Активно проводять вуличні акції та медійні капанії. Їх публічна сторінка. У FaceBook має близько 30 000 підписників, а стрічка новин регулярно оновлюється шокуючими фото абортованих дітей

### **Висновки до розділу**

У першому розділі ми розкрили аспекти проблеми переривання вагітності в Україні. Дилема полягає найперше в тому, що хоч критична більшість біологів світу стверджують, що життя людини починається від зачаття, а не з моменту її народження, досі нерегульовані питання її захисту з боку суспільства та держави.

І хоча офіційна статистика свідчить про скорочення кількості абортів, насправді ж передумов для цього не спостерігаємо. Непрості соціально-економічні виклики, які найчастіше спонукають до абарту не поліпшуються. Гідне ставлення до зачатої дитини не виростає, навпаки, як показує Світове дослідження цінностей, сприйняття абортів суспільством поступово підвищується.

Натомість розповсюдження контрацептивів екстренної дії і таблеток для медикаментозного переривання вагітності стають все більш доступними. Тож

українці не стали більше цінувати життя. Відтак цінність людського життя досі залишається зневільованою, як і за часів Леніна, першого лобіста абортів у світі.

Особливо нелегко за цих обставин, жінкам, які вагаються щодо абортів. В них є підсвідоме розуміння, що переривання вагітності не є виходом. Але, як показує аналіз пошукових систем Google та Bing, жінок, які знаходяться в інформаційному вакуумі з «легких рішень» і агресивно нав'язуваних тез (накшталт «моє тіло – моє діло», «це не дитина – це всього лише згусток тканин»), підштовхують до дій, що матимуть відчутні наслідки для фізичного, психологічного та духовного їх здоров'я.

Аборти здійснюються різними способами. Хоч 95% біологів світу, різних релігій та атеїсти, згодні на тому, що людське життя починається саме з моменту зачаття, утворення зиготи, велика частина населення навіть не здогадується, що використання ряду контрацептивів не протидіє самому заплідненню. Натомість призводять до загибелі зиготи, яка через 38-40 тижнів, при нормальному перебігові подій, самостійно розвиваючись в організмі жінки, з'явиться на світ.

У підготовці матеріалів для сайту ми плануємо приділити цьому аспектові значну увагу, адже згідно біологічної, біоетичної, релігійної, психологічної точок зору та концепцій міжнародного права, важливо справляти зусилля на підтримання життя незахищеної людини, починаючи вже з моменту її зачаття.

Нами було проведено дослідження громадських організацій України, які виступають за захист життя людини від моменту її зачаття. Проведені інтерв'ю з їх представниками. Діяльність цих організацій є багатовекторною і торкається різних аспектів життєдіяльності: медичний; законодавчий; просвітницький; культурний; медійний; релігійний; суспільний; психологічний та соціальний.

У ході роботи було проаналізовано близько 50 українських та 30 іноземних веб-ресурсів (сайтів та сторінок у соціальних мережах). Також ми

сфокусувались на аналізі інтернет-представлення українських організацій та виявили особливості їх інтернет-комунікації. А саме: висвітлення своєї роботи без прив'язки до потреб цільової аудиторії; нерегулярний характер; відсутність акценту на психологічних потребах цільової аудиторії.

Сайти організацій, які піднімають питання захисту ненароджених дітей розділити на п'ять основних категорій:

- сайти-візитівки громадських «pro-life» організацій;
- новинні портали релігійної тематики;
- сімейні веб-ресурси з розділом «pro-life»;
- сайти «pro-life» рухів;
- інформаційні сайти ліній довіри та центрів допомоги.

Інформаційних сайтів ліній довіри та центрів допомоги виявилось найменше. Тому було прийнято рішення розробити веб-ресурс, який безпосередньо буде спрямований на жінку та розповідатиме про усі можливі альтернативи перериванню нового життя та уникнення шкоди для її власного здоров'я.

Додатково ми виокремили гарні приклади іноземних pro-life та pro-family веб-ресурсів («Focus on family» та «Human Life International»), а також веб-сайти провідних pro-life рухів. Проаналізували специфіку їх роботи.



## РОЗДІЛ 2.ОСОБЛИВОСТІ ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЙ У СОЦІАЛЬНІЙ РОБОТІ ТА ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ДОСЯГНЕННЯ ВПЛИВУ

### 2.1 Застосування інтернет-комунікації у соціальній роботі.

Щодня в інтернеті з'являється безперервний потік нового контенту: 5,8 мільйонів блогерів пишуть дописи на 1,91 мільярда веб-сайтів. Крім того 126,6 мільйона постів створюються на Tumblr, 69 мільйонів фото завантажено в мережу Insagram, 602 мільйонів твітів роблять у Twitter.[66].

Цифрові тренди, які спостерігаємо сьогодні, охоплюють майже всі сфери життєдіяльності: від медицини і освіти до виклику таксі, характеризуються «уберізацією» (процес, що окреслюється відмовою від посередників) економіки й здійснюється на спеціальних цифрових платформах. [8]

Веб-сайт дає можливість розміщувати та зберігати різні категорії інформації в одному місці, а завдяки гіперпосиланням переадресовувати відвідувачів на інші дотичні сторінки. Це вкрай актуально, адже сьогодні, піднімаючи питання захисту ненароджених дітей, ми маємо змогу відповісти на гострий запит громадян щодо їх соціальних прав та процедури їх реалізації, надання соціальної підтримки у тому числі під час кризових вагітностей.

Як зазначає Шендеровський К.С., медіакомунікації є цікавими, якісними, активними тоді, коли в соціальній сфері порушують питання, які турбують людей, родини або групи людей, спільноту або громаду.[20]

Також він припускає, що сучасним завданням медіакомунікацій як виду соціальних комунікацій, має бути подолання п'яти так званих «С» (сенсація, скандал, смерть, страх, секс), які переважають у засобах масової інформації. За думкою експерта, їх варто замінити на три «Д» - «добро», «допомога», «довіра».

Веб-сайти виступають нині одним із невід'ємних елементів функціонування мережі Інтернет, які забезпечують належний комунікаційний процес між всіма учасниками віртуального простору. За визначенням Нільсена Якова, веб-сайт є сукупністю веб-сторінок, розташованих в мережі Інтернет,

об'єднаних під одним доменним ім'ям або IP-адресою, власником яких є приватна особа або юридична чи державна організація [24].

Основне призначення веб-сайту є представлення та позиціонування в інформаційному просторі комерційної чи не комерційної організації, установи чи закладу, інтерактивна взаємодія з цільовою аудиторією та своєчасне її інформування.

Сайт як феномен інтернет-комунікації ліг в основу дослідження української дослідниці С.Матвєєвої Він є однією з найбільш поширених у даному комунікативному середовищі жанрових форм. Дослідниця вбачає одну із особливостей сайту те, що він перебуває у постійній динаміці та реалізується в сукупності веб-сторінок, які тематично, семантично, інтенціонально і зрештою фізично, взаємозалежні між собою.[19, с.6]

З плином часу, функція інтернету, яка первинно була пов'язана з отриманням та збереженням інформації, зміщується в бік ролі комунікаційного каналу. Комунікація за допомогою інтернету виявляється у здійсненні обміну інформацією між різними суб'єктами комунікації за допомогою голосу, відео, текстових повідомлень, документів, файлів та ін. А з іншого боку як спілкування між комунікантами-людьми [38, с.162].

Інтернет-комунікації, завдяки своїм властивостям та специфікою електронного середовища, надають велику кількість переваг в порівнянні з традиційними формами комунікації. Найперше, мова йде про різноманітність можливих форм представлення інформації (є можливість хоч не щодня удосконалювати дизайн веб-сайту без додаткових технічних ресурсів). По-друге, це висока гнучкість і масштабованість даних. По-третє, контрольованість процесу пошуку і отримання необхідних даних. По-четверте, інтерактивний характер комунікацій з цільовою аудиторією через електронне листування та електронні опитувальники тощо.[8]

Дослідники Дж Рейпорт та Б. Яворський до основних характеристик сайту відносять 7 елементів за моделлю «7С»: контекст (context); ступінь

об'єднання (community); комунікації (communication); зв'язок (connection); комерція (commerce); кастомізація (customization).[60]

Не дивно, що останніми роками онлайн-технології задіяні не лише в електронній комерції (у 2020 році обсяг ринку e-commerce в Україні збільшився на 41% і став одним з найдинамічніших), їх інтенсивне використання помітне й у соціальній роботі. [67]

Зарубіжні дослідники (в меншій мірі українські) спостерігають зміну дискурсу із застосування веб-ресурсів лише для управління та адміністрування діяльності соціальної роботи, у бік безпосереднього залучення онлайн-технології в соціальну роботу як таку. [26].

Соціальну роботу провадять в онлайн-форматі все більше за часів пандемії.[62] Здійснюють інтервенції із залученням технології[49], провадять телесоціальну роботу [27].

А цифрове психосоціальне консультування поширилось за останні два роки з небувалою швидкістю. Так дистанційні консультаційні послуги соціальними працівниками надаються все частіше. Це особливо зручно за карантинних обмежень, далеких відстаней, браку часу. Проведення різних онлайн-заходів, тренінгів та семінарів стало невід'ємною частиною нашого життя. [48]

Також за допомогою інтернет-технологій здійснюють і профілактичну роботу серед підлітків та молоді (наприклад, для запобігання захворювань, що передаються статевим шляхом; для формування здорових звичок тощо). Для цього застосовуються прямі та опосередковані інструменти: комунікації через соціальні мережі та веб-сайти (мікроблоги, блоги, відеохостінги, інтерактивні он-лайн платформи). [38].

Інтернет-аудиторія в Україні невпинно зростає. За даними Державної служби статистики України, на початок 2020 року кількість інтернет-користувачів становила 26 млн осіб, що в 2,5 рази більше, ніж у 2010 році. [68]

Серед переваг застосування інтернет-комунікацій дослідники Чуканова Т. та Примак Т., виділяють кілька ключових. Найперше, це точне охоплення

цільової аудиторії. Через розміщення інформації на відповідних веб-сайтах, у визначений час та у межах певного географічного сегменту, комунікації вдається вибудувати найбільш точно (targeting). По-друге, значною перевагою є можливість відстежувати поведінки відвідувачів сайту. Результати спостереження можна використовувати в процесі вдосконалення подальшої комунікації. Третьою перевагою застосування інтренет-комунікацій є те, що інформація, розміщена на веб-ресурсах, є у постійному доступі, і може цілодобово працювати на інформування та спонукання цільової аудиторії. При цьому великою перевагою інтернету є відносно низька вартість комунікацій, у порівнянні з іншими засобами маркетингових комунікацій. А це вагомий фактор їх застосування в соціальній, некомерційній сфері. [33,38]

Інша дослідниці інтернет-комунікацій, Т. Семигіна, у профілактичній соціальній роботі, виокремлює такі переваги їх застосування: економічна вигідність; одночасне охоплення великої аудиторії користувачів; швидке розповсюдження інформації; підтримання двостороннього діалогу з цільовою аудиторією. У той же час, слід звернути увагу і на недоліки: вимагається значна кількість часу для підтримки життєдіяльності ресурсів та неможливість зміни поведінки лише через надання інформації.[35]

Керівництво з доступності веб-контенту (WCAG), розроблене Ініціативою поліпшення веб-доступу Консорціуму Всесвітньої павутини (W3C), розробило так звані рекомендації досягнення найвищого рівня доступності веб-сайтів. 12 принципів WCAG поділяють на 4 блоки: легкість сприйняття інформації (текстової, візуальної, аудіальної); керованість (компонентами навігації та інтерфейсу легко керувати); зрозумілість (дизайн інтуїтивно зрозумілий та передбачуваний, а текст – легкий для сприйняття); стійкість до помилок (сумісність сайту з іншими пристроями та застосунками).[9]

## **2.2. Чинники MIND SPACE для досягнення впливу та вирішення соціальних викликів.**

Проте комунікації соціальних тем мають свою специфіку. Працюючи над соціально важливими темами, як стверджують експерти, слід зберігати баланс між формою та змістом: «Комунікуйте барвисто — інакше не манить; амбіційно — інакше не надихає; чітко — інакше не зрозуміло, та коротко — інакше не запам'ятають.»[5]

Дослідження підтверджують, що ефективніше та більш реалістично працювати над зміною поведінки, аніж над мисленням чи ставленням. Зміну мислення важче виміряти, аніж поведінку. Як показали результати соціологічних досліджень, опитаний може говорити про певне своє ставлення, яке часто відрізняється від реальних дій (наприклад, число людей, які запевняють, що займаються спортом, не відповідає дійсній кількості тих, хто це робить).[50]

Та далеко не завжди успіх в роботі по вирішенні гострого соціального, екологічного питання залежить лише від креативності інформаційної кампанії та розробки яскравого сайту. Як показали дослідження кампаній з охорони навколишнього середовища за кілька років у світі - 80 % тих, хто змінив свою поведінку, зробили це не тільки завдяки інформації, яку отримали в рамках кампаній. На них також впливало їх середовище, відповідні законодавчі нововведення.[3,4]

Разом з тим, розуміння механізми зміни людської поведінки, і їх застосування при розробці нового веб-ресурсу для підтримки жінок на межі репродуктивного вибору, є конче необхідним для їх кращого залучення та подальшого впливу.

Важливо з'ясувати, які потреби та внутрішні мотивації людини зачіпаються, і до яких ми будемо апелювати. Базуючись на наших потребах, експерти виокремлюють кілька основних потреб: у владі; у пригодах; в ідентичності; в контролі; у фінансовій безпеці; в балансі; у фізичній безпеці; у співпереживанні та співчутті; у порядку; у веселощах; у виклику; у розкоші; у

схваленні; у визнанні та популярності; у знанні; у статусі та багатстві; у свободі та автономії; у базових потребах; у самооцінці; в любові та надії; у громаді та приналежності; у повазі; в дружбі; у простоті. [34]

Найбільш дотичними та знаковими для нашої цільової аудиторії обрані наступні потреби: фізична безпека; знання; співпереживання та співчуття; любов та надія.

Їх буде враховано при розробці ключових повідомлень, тону голосу і трансльовано у самому змістовому наповненні веб-ресурсу.

Британські експерти з поведінкової науки виокремлюють 9 основних чинників, які є важливими для зміни поведінки. Вони об'єднані аббревіатурою MIND SPACE. Далі розглянемо ці чинники та приклади реального застосування, що підтверджують їх дієвість.[58]

Найперше, для успішності комунікації є важливим той, хто передає інформацію - Messenger (Посланець). Цінно підібрати саме таких спікерів, які б несли потрібне послання у найменш деформований спосіб. Наприклад, шкільна програма сексуальної освіти в США мала протилежний від очікуваного результат через підбір не відповідних до цілей кампанії «посланців». Щоб застерегти від небажаної вагітності дівчат-підлітків, до шкіл запрошували колишніх учениць, які народили дитину. Вони мали б засвідчити як жахливо народжувати в шкільному віці. Але парадокс полягав в тому, що життєва позиція дівчат-матерів були настільки сильною та привабливою, що викликали в учениць повагу та бажання бути такими ж дорослими, брати на себе відповідальність. І це з часом навпаки збільшило число вагітностей серед дівчат-підлітків.[57],

Також є цінним апелювання до стимулів (*Incentives*) - наші відповіді на позитивні чи негативні стимули автоматично впливають на наші рішення, як-от сильне прагнення уникати втрат. До цього чиннику часто вдаються розробники акційних пропозицій

*Norms* (Норми). Як соціальні істоти ми також є вкрай уразливими до усього того, що думають та роблять інші люди довкола нас. Тому так важливі

відгуки вдоволених користувачів на сайті та їх позитивні історії. До прикладу опитування NHS Organ Donor Register, яке проводив британський уряд, щодо донорства органів засвідчило це.[21,87] Лише одне просте речення, яке було додано на сайт, суттєво збільшило залученність людей до донорства. Повідомлення стверджувало: “Щоденно, тисячі людей, які побачили цю сторінку, вирішують зареєструватися у якості майбутніх донорів”.(Див. Рис.2.1.1)

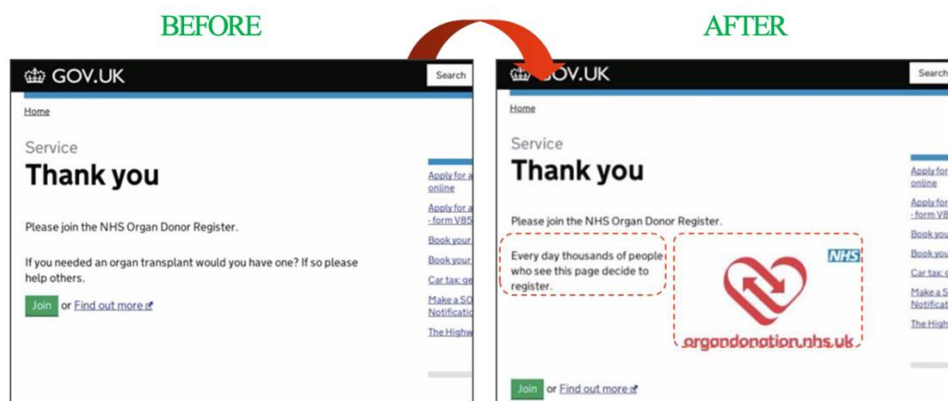


Рис.2.1.1 Донорство

*Defaults* (За замовчуванням). Якщо подавати потрібні варіанти «за замовчуванням», це також допоможе користувачу зробити кращий вибір. Наприклад, заохочення співробітників медичних закладів призначати пацієнтам конкретні дату і час збільшило показники вакцинації. Те ж саме стосується і системи донорства органів. Якщо людина автоматично потрапляє до списку донорів за законодавством країни, частка тих, хто використовує право відмовитись від участі, дуже мала.

*Salience* (актуальність). Нашу увагу привертає те, що є новим і стосується безпосередньо нас самих. Дослідження демонструють: якщо порушнику правил дорожнього руху надіслати квитанцію для сплати штрафу разом із фото його машини — це буде мати більший ефект, аніж просте повідомлення.[5]

*Priming* (підґрунтя) та *affect* (емоції). Підсвідомі асоціації та емоції потужно впливають на формування наших дій. Вмикаючи їх у слушний момент можна досягти потрібних змін.

Наступний чинник - *ego* (его) – людині властиво робити те, що допомагає їй почуватися краще. Є відомий приклад, який це доводить. Коли особам похилого віку у момент оформлення заповіту пропонували залишити частину свого статку на благодійність, вони погоджувались значно частіше, ніж за звичних умов. Момент обрано дуже вдало — у час, коли людина здійснює певні підсумки свого життя та хоче відчутти себе ліпше, слушно запропонувати їй таку можливість. Цим слухним моментом послуговуються чимало благодійних фондів.

*Commitments.* Зобов'язання розкриває ще одну людську особливість - ми прагнемо відповідати нашим публічним обіцянкам. Саме тому електронний ресурс *StickK.com* такий популярний. [88] Біля 300 тисяч людей відвідують сайт щомісяця та публічно декларують свої зобов'язання. У разі невдачі їх очікує фінансове покарання, яке вони самі собі на початку встановили.

Вище згадані чинники та приклади будуть застосовуватись при розробці елементів інтернет-комунікацій на новому веб-ресурсі.

### **2.3. Огляд показових веб-ресурсів некомерційних організацій.**

Веб-ресурси світових некомерційних організацій з каталогу «*101 Digital Marketing & Fundraising Best Practices for Nonprofits*», які націлені на вирішення соціально важливих тем, також були взяті для аналізу. [48, Додаток B1-B9]

Гарним прикладом сучасних тенденцій дизайну в некомерційному секторі став веб-сайт організації «*American Forests*». Він зосереджений на простоті, яскравих кольорах і образах, містить чіткі заклики до дії. [89]

Дизайн веб-сайту «*Охорони природи*» служить гарним прикладом, як варто пріоритизувати інформацію і акцентувати увагу на закликах до дії. Це досягається стилем та розміром шрифтів. [90]

У якості гарно організованого спадного меню можна взяти приклад сайту «Національної федерації дикої природи». Розкривні посилання розміщені в одному стовпці, функціонують як кнопки, а використання темно-зеленого кольору допомагає користувачам легко переміщатися по веб-сайту.[91]



Баланс текстової та графічної інформації можна помітити на сайті освітньої фундації «*Start Early*». Хоч їх діяльність багатовекторна, розумне розміщення кожного блоку допомагає знайти потрібну інформацію і не загубитись у текстовому та графічному контенті.[92]

«*Feeding America*». Простота навігації є важливою умовою зручності сайту. А особливо на мобільних версіях. «*Feeding America*» — чудовий приклад веб-сайту з добре структурованою та простою навігацією. Він розділений на п'ять основних розділів, а спадне меню взагалі не застосовується. Загалом на головній сторінці розміщено всього 7 блоків, що є оптимальною кількістю. [93]

Цікаве рішення для стартового блоку ми знайшли на сайті протидії насильству «*SOS Violence*».[94]

Розробниками використовується дружній, розмовний тон та заспокійливий інтерфейс, що сприяє розслабленню. Тут відвідувач позбавлений безцільного клацання по зайвим сторінкам — з самого початку запропоновані 4 можливі дії, які можуть скерувати людині у правильному напрямі та відразу підштовхнути до конкретної дії.

Для порівняння ми розглянули сайт кампанії проти насильства в Україні «Розірви коло». [95] І хоч він був сконструйований за іншим принципом і має відмінні від «*SOS Violence*» комунікаційні цілі, все ж виявився наглядним з точки зору розміщення довідкової інформації та чіткого структурування відповідно до потреб різних груп відвідувачів (самої постраждалої та інших осіб, в оточенні яких вони є).

Додатково при розробці веб-ресурсу некомерційної організації експерти радять віддавати пріоритет зображенням та відео над текстом; забезпечувати достатньо вільного простору на сторінці, який додає можливість усім елементам «дихати» і повноцінно відігравати свою роль на віртуальному полотні; контактній інформації, пошуковому рядку та кнопці для пожертв слід виділяти місце вгорі сторінки, на доступному для очей місці; акцентувати увагу на важливих зонах сайту, застосовуючи великий розмір шрифту та кнопок з закликком до дії. [52]

Також експерти радять приділити час, щоб максимально детально уявити свою цільову аудиторію, її емоційний стан, особливості сприйняття, за яких обставин він/вона можуть відвідувати сайт. Таким чином «проживання» сеансу відвідування сайту разом з клієнтом допоможе чіткіше вибудувати відповідний порядок розташування блоків, їх форму, кольорову гамму. І все із фокусом на потреби та вподобання конкретної аудиторії.[45].

До прикладу, використання інтенсивних кольорів, таких як червоний або помаранчевий краще уникати при комунікації на соціально важливі теми. Натомість варто віддати перевагу заспокійливим - синьому або зеленому.

### **Висновки до розділу**

У другому розділі були розглянуті особливості комунікацій через інтернет-засоби загалом, та у соціальній сфері зокрема. Все частіше інтернет-комунікації застосовуються не лише в технічній роботі (управлінська діяльність, проведення досліджень та збору даних), але і безпосередньо в наданні консультацій соціальними та психологічними працівниками; превентивній роботі з молоддю (проведення семінарів, ведення блогів та інтерактивних інтернет-платформ); вирішенні соціально значущих питань.

Важливим фактором є те, що інтернет-аудиторія в Україні стає все активнішою з кожним роком, а інтернет-покриття нині дозволяє досягнути потенційну цільову аудиторію не тільки в мегаполісі, але й майже у будь-якій точці країни.

Далі були описані основні переваги інтернет-комунікацій, які можна успішно застосовувати при розробці нового веб-ресурсу із соціальною тематикою. Серед яких: економічна вигідність; одночасне охоплення великої аудиторії користувачів; чіткий таргетинг; швидке розповсюдження інформації; підтримання двостороннього діалогу з цільовою аудиторією; відслідковування її поведінки на сайті з метою його подальшого покращення.

Також ми ознайомились з рекомендаціями досягнення найвищого рівня доступності веб-сайтів від WCAG: легкість сприйняття; керованість; зрозумілість; стійкість до помилок.

З метою дослідження специфіки соціальних комунікації, нами були розглянуті чинники MIND SPACE для досягнення впливу на цільову аудиторію, а приклади їх реалізації на практиці некомерційних організацій додали розуміння як їх краще імплементувати в наш проект.

Для подальшої розробки проекту ми виокремили головні потреби нашої цільової аудиторії, до яких у своїй інтернет-комунікації апелюватимемо. Зокрема: фізична безпека, співпереживання та співчуття, любов та надія, знання.

Велику увагу приділили аналізу веб-ресурсів успішних некомерційних організацій України та світу: «Розірви коло» (Україна), «American Forests», (США), веб-сайт Охорони природи. (Канада), «Національна федерація дикої природи»(США), сайт освітньої фундації «Start Early», «Feeding Americ», сайт протидії насильству «SOS Violence».

Структурні елементи цих сайтів були використанні при створенні прототипу нашого веб-ресурсу. А чинників, які є важливими для зміни поведінки *MIND SPACE* лягли в основу подальших принципів його розробки та просування.

## **РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ВЕБ-САЙТУ ДЛЯ ЗАХИСТУ НЕНАРОДЖЕНИХ ДІТЕЙ ТА ПІДТРИМКИ ЖІНОК ГА ЕТАПІ РЕПРОДУКТИВНОГО ВИБОРУ**

### **3.1. Загальна концепція та стратегія веб-ресурсу.**

Після аналізу контексту питання абортів в Україні, проведення опитування жінок та представників громадських pro-life організацій, аналізу веб-ресурсів, які спрямовані на захист ненароджених дітей, ми перейшли до розробки концепції нашого сайту.

Як радять автори посібника «Розробка ціннісної пропозиції», головним завданням для розробки ціннісної пропозиції нової послуги чи товару є пошук відповідей на три ключові запитання: хто є наша цільова аудиторія; який її виклик чи проблему ми покликані вирішити; у який спосіб ми збираємося це зробити?.[30]

#### **Цільова аудиторія.**

Окреслюючи цільову аудиторію ресурсу ми ставили за мету з'ясувати їх мотиви та потреби. А також виокремити ті больові точки і тригери, які в комунікації необхідно всіляко уникати.

*Мотиви жінок до абарту:*

1. Відсутність підтримки з боку рідних. Зовнішній примус.
2. Абортівне мислення, заперечення цінності життя зачатої дитини («це згусток клітин», «моє тіло –і мені вирішувати, що з ним робити»).
3. Нерозуміння медичних та психологічних наслідків абарту (сприйняття операції подібно до видалення апендициту).
4. Нерозуміння доступних альтернатив для збереження свого здоров'я та нового життя.
5. Скрутний соціально-економічний стан (96% абартів у світі здійснюється саме через соціально-економічні негаразди, а не через згвалтування чи загрозу життю матері чи «вади плоду»[61]).

6. Конфлікт життєвих цінностей жінки («зараз не час народжувати – важлива робота/навчання/стосунки, а діти ще колись будуть»).
7. Проблемна власна батьківська сфера і небажання мати дітей взагалі (негативне уявлення про батьківство, базоване на власному негативному досвіді).
8. Особисті глибинні проблеми емоційної сфери, співзалежні відносини, втрата відчуття власної цінності та відповідальності за життя. [16,41].

Цільову аудиторію веб-ресурсу розподіляємо за категоріями: [Додаток С.1].

Категорія А . Вагітні жінки на етапі репродуктивного вибору.

- Мешкають в містечках, районних центрах.
- Вік: 15-35 років. Рівень доходу: нижче середнього або середній.
- Наявність дітей: немає; є але менше року; більше двох.
- Їх основна характеристика – вагання та брак підтримки оточуючих.

Життєві обставини складаються так, що вони не знають чи зможуть забезпечити життя собі та дитині, де шукати допомоги. Йти на аборт вони радше не хочуть, тому відкриті до інших варіантів. Проте знаходяться в темному куті своїх сумнівів, не хочуть жалкувати про скоєне через якийсь час, але не відчувають внутрішнього ресурсу протистояти зовнішньому тискові з боку чоловіка /батьків чи соціуму.

---

Категорія Б . Оточення жінок категорії А:

- Жінки, які хочуть підтримати своїх подруг в момент прийняття рішення про збереження дитини і потребують аргументів та інструментів для цього;
- Вчителі, які проводять ознайомчі семінари з підлітками на тему статевого дозрівання;
- Психологи та волонтери pro-life організацій для роботи зі своїми цільовими групами.

- Священнослужителі для роботи з прихожанами.

## **Позиціонування.**

7pro7 - по-перше, це своєрідний каталог- довідка, який допомагає ширше подивитись на перспективи збереження життя дитини і надає різні варіанти альтернативних дій: отримати психологічну допомогу по місцю проживання; звернутись на гарячу лінію; отримати допомогу з житлом; отримати безоплатну консультацію щодо матеріальних чи юридичних питань.

По-друге, у дружній манері ми підготували 7 послань підтримки, які б хотілось адресувати кожній жінці, у якої забракло підтримки в реальному житті (від подруги, психолога, лікаря, священника, соціального працівника, чоловіка та самої дитини).

І також, особливістю сайту став детальний огляд перших 7 мільйонів секунд життя дитини в утробі (що є еквівалентом 12 тижнів). Ця історія розвитку нового життя по-справжньому дивовижна. В кожному нову секунду відбуваються масштабні зміни - від першої секунди зачаття і до моменту появи немовляти на світ. Цілий самобутній всесвіт в жінці, красу і дивовижу якого ставимо за мету розкрити.

Адже, вже з першої секунду злиття яйцеклітини та сперматозоїда з'являється перша клітина нової людини, яка розпочинає свій бурхливий розвиток. Цей процес вчені усього світу вважають справжнім дивом і досліджують ще з більшою цікавістю. Всього за кілька днів зигота збільшується в 100 разів і прикріплюється до стінки матки. Кожна секунда на вагу золота та справляє значний вплив на подальший розвиток плоду.

На жаль, перший тиждень вагітності зазвичай є дуже напружений для дитини –ризик бути абортованою дуже високий, особливо, якщо жінка використовує контрацептивні засоби з абортивною дією: посткоїдальні засоби (таблетки «на завтра»); Спіралі, внутрішньо маткові засоби; препарати RU 486 (антипрогестин, лютеїнова контрацепція). Про небезпеку таких контрацептивів для нового життя ми також розповідатимемо на ресурсі.

## **Цілі ресурсу були сформовані відповідно до потреб цільової аудиторії:**

1. Застерегти жінку від непоміркованих рішень, які несуть небезпеку для її власного фізичного та психологічного здоров'я через опис можливих загроз.
2. Розповісти про можливості допомоги жінці: ресурси соціальних служб та центрів допомоги; психологічні консультації; матеріальна допомога від держави; підтримки молодих матерів 3-х років; програми з усиновлення.
3. Донести правду про те, що в середині жінки вже зародилось нове життя і його не можна ігнорувати. Висвітлити цінність ненародженої дитини на кожній секунді життя у лоні матері.

## **Складові ресурсу.**

Сайт складається з двох частин. Найперше ми звертаємося до емоцій та страхів самої жінки. Проявляємо піклування через звернення, у дружній тональності, від імені людей – її власної групи підтримки (подруги, лікаря, психолога, соціального працівника, чоловіка, священника та самої дитини). Додатково відповідаємо на найпоширеніші запитання та надаємо контакти існуючих в Україні центрів допомоги та консультацій. У другій частині ми розкриваємо процес розвитку нового життя всередині жінки за перші 12 тижнів вагітності, що означаємо як 7 мільйонів секунд.

1. 7 листів-звернень від групи підтримки
2. Каталог центрів допомоги та лінії психологічної допомоги.
3. Фото та відео: внутрішньоутробний розвиток дитини.
4. Інформаційний центр (документи, процедури)
5. Q&A (відповіді на поширені запитання)
6. Галерея (фото, інфографіка, відео, фільми).
7. Блог історій жінок, які пережили аборт.

Усі матеріали проходили фактичну, орфографічну та стилістичні перевірки. В матеріалах, де використанні дані зі сторонніх джерел, вказано посилання.

Таким чином сайт послужить не лише для жінок, але й стане комплексним інформаційним майданчиком для широкого кола осіб, хто цікавиться темою захисту ненароджених дітей і прагне допомогти своїм близьким при кризовій вагітності.

Ключові цінності, які транслюємо через веб-сайт змалювали у 7«S»:

- Support (підтримка – тут все про підтримку, ми розповідаємо правду з любов'ю, ми направляємо, ми за жінку та за нове життя, провідником якого вона вже стала);
- Silence (тиша – жінка має дати собі кілька спокійних днів внутрішньої тиші, щоб знайти свої власні відповіді);
- Save healthy (збереження здоров'я – як фізичного так і ментального, акцент на психологічній допомозі та обачному ставленні до свого здоров'я);
- 7 SMS (7 листів від групи підтримки: подруги, психолога, лікаря, соціального працівника, священника, чоловіка, малюка);
- Seconds of life (погляд на життя у розрізі секунд - за одну секунду життя починається, через 1,8 млн.секунд починає битися серце, через 7 млн. – може бути обірване під час аборт);
- Splash of alternatives (вибух альтернатив, аборт не єдиний вихід, на ресурсі представлені 50 контактів різних організацій, які готові допомогти);
- Salvation of integrity (порятунок цілісності – відновлення власного я жінки, попри зовнішній тиск, вона сама, усвідомлено та зважено приймає своє рішення).

Далі були сформовані **ключові повідомлення**:

«Твоє здоров'я та нове життя в тобі – є важливими! Обери потрібні ресурси, як їх зберегти!»



- Аборт це не апендицит. Він безповоротно шкодить здоров'ю жінки. Аборти не бувають безпечними – медикаментозні чи вакуумні, легальні чи нелегальні, на ранніх етапах чи пізніше.
- 75% жінок шкодують, що не знали усіх наслідків абортів перед операцією. [39].
- Аборт – це не єдина альтернатива у разі небажаної вагітності.
- В країні 1 млн. пар не можуть мати дітей і готові прийняти дитину на усиновлення вже у перші 6 місяців після її народження. Принести у світ нове життя – найбільше благо.
- Життя цінне від першої секунди. Щомиті нове життя переживає сотні унікальних процесів. Це цілий всесвіт всередині жінки.
- 84% жінок, які зробили аборт шкодують про це, як про одну з найбільших помилок у житті.
- Пекло для жінок – це заборона вбивати, чи скоєння вбивства? Шляхом абортів знищуються у тому числі і маленькі дівчатка. Як щодо їх права на життя?
- Ти можеш заглушити усі голоси ззовні, але не свій власний. Почуй своє серце.
- Ти не самотня у цій проблемі. Поруч є люди, які готові тобі допомогти. Не відкладай. Звернись до них прямо зараз.
- Подорожувати, заводити собачок та самореалізовуватись можуть усі. Стати мамою і татом – лише найсильніші.
- Випадково. Незаплановано. Неочікуванно. Спонтанно. Необдуманно. Обставини зачаття можуть бути різними, але вони не скасовують факту появи життя в тобі.
- Подаруй життя - його теж тобі подарували! Ніколи не бійся зробити вибір в сторону життя.

Далі ми перейшли до аналізу стейкхолдерів проекту. Були взяті до уваги представники різних суспільних інституцій, хто задіяний у питанні захисту

ненародженого життя, та має свій інтерес та вплив. Відповідно до розміщення у матриці, були виділені головні стейкхолдери з якими ми будемо надалі співпрацювати у питанні просування веб-ресурсу серед цільової аудиторії (див. *Таблиця 3.1.1*).

*Таблиця 3.1.1. Матриця впливу-інтересу зацікавлених сторін проекту*

<b>Високий вплив</b>	Вчителі	<b>громадські pro-life організації; церкви</b>
<i>Завдання:</i>	<i>задовільняти потреби</i>	<i>активно співпрацювати</i>
Низький Вплив	громадські pro-choice організації; бізнес; лікарі	Соціальні працівники; держава
<i>Завдання</i>	<i>спостерігати</i>	<i>інформувати та залучати</i>
	Низький інтерес	Високий інтерес

Відтак ми окреслили загальну концепцію сайту, його структуру, цільові аудиторії, ключові повідомлення та стейкхолдерів, яких найперше залучатимемо у процес просування проекту, а головне – побачили велику перспективу веб-ресурсу для інформування та підтримати жінок на етапі репродуктивного вибору.

### **3.2. Технічна складова реалізації проекту.**

При створенні нашого сайту, ми скористались конструктором сайтів. Цей сервіс, розташований безпосередньо в мережі Internet та надає можливість з готових шаблонів створити новий сайт.

За останніми даними, 60% некомерційних організацій у всьому світі використовують WordPress як систему керування контентом свого веб-сайту. 6% користуються Wix, 5% - Squarespace. [44]

Проте платформа Tilda була обрана нами з поміж інших (Wix, Figma, Canva, Google sites, Wordpress) як найбільш інтуїтивно зрозуміла.[72] Також перевагами стала широка бібліотека готових блоків та можливість при створенні основної, відразу адаптувати мобільну версію веб-ресурсу. Це наразі дуже актуальне завдання для розробників, адже починаючи з 2019 року Google більше не індексує веб-сайти, які не мають мобільної версії, тому наразі близько 94% некомерційних сайтів благодійних організацій оптимізовані для мобільного перегляду.

Додатковими бонусами платформи Tilda стала вбудована система організації аналітики, а при сплаті базового пакету, можливість отримали доменне ім'я на один рік надається безкоштовно. Хостинг та технічна підтримка також забезпечується сервісом.

Процес створення дизайну сайту був розділений на два етапи. Спочатку була обрана максимальна кількість тематичних блоків, будова яких відповідала нашому творчому задуму. Далі було відсіяно більшість з них та сфокусовано увагу на тих, які б були одночасно адаптивними і для мобільної версії і для версії ПК.[10,11]

Загалом за ступенем автоматизації веб-сайти поділяють на два основні методи: візуальний та програмований. У нашому випадку, прийнятним для виконання завдань проекту, став візуальний метод. Він дозволяє конструювати веб-сайт з високим ступенем автоматизації. Головним принципом візуального методу є так званий принцип WYSIWYG (англійською "What you see is what you get" — «Що бачу, те й отримую»). [29,70]

За структурою ми зупинились на сайті з ієрархічними елементами (кілька блоків містять переходи на інші сторінки).

Ієрархічна структура передбачає використання сторінок різних рівнів. Кожна така сторінка має посилання на сторінки нижчого рівня (кілька, одну або жодної) і на одну сторінку вищого рівня. Головна сторінка містить посилання лише на сторінки нижчого рівня. Така структура найкраще

підходить для каталогів, збірань статей з різних тем або добірок посилань, як в нашому випадку.[27,29]

Далі була здійснена підбірка матеріалів, написання текстів, які б працювали на досягнення завдань сайту, згідно з його початковим прототипом та концепцією. А також підібрані відповідні структурні елементи-блоки для їх розміщення. Продумана навігація – один з головних елементів «usability» сайту. Тут ми послуговувались зразками тематичних сайтів, які досліджували на попередніх етапах проєкту. [Додаток С.4-С.10].

За допомогою сервісу khroma.co визначились з базовою кольоровою гамою, яку застосували в дизайні. [69] При послідовності розміщення блоків робили акцент на «дружньому» інтуїтивно зрозумілому інтерфейсі. Також вирізнили ресурс та розставили акценти додатковими графічними елементами. [Додаток С.2,С3].

Виокремили тематичні блоки кольорами та фігурними розділювачами. Меню зробили лаконічним та закріпили у верхній частині сайту так, щоб при скролінгу воно завжди залишалось швидко доступним.

Наступним етапом, beta-версію сайту було надіслано учасникам фокус-групи, у складі 15 чоловік, для тестування роботи сайту. Було протестовані:

- ✓ загальна швидкості завантаження сайту;
- ✓ якість завантаження матеріалів;
- ✓ зрозумілість текстів та ключових повідомлень;
- ✓ швидкість відповіді центрів допомоги при зверненні;
- ✓ функціонування форми зворотнього зв'язку;
- ✓ відсутність «битих посилань» при переході на зовнішні ресурси;
- ✓ ступінь оптимізації сайту під мобільні пристрої;
- ✓ особливості відображення у різних браузерах.

Після збору та опрацювання отриманих відгуків, нам довелося перезавантажити деякі графічні елементи, змінивши їх об'єм – в результаті швидкість завантаження сайту збільшилась. У кількох блоках було прийнято рішення скоротити тексти, а задовгий блок «Контакти центрів допомоги»

перемістити на окрему сторінку (додатково була проведена перевірка актуальності усієї контактної інформації). Також піддався модифікації блок з контактною інформацією «Вікон життя» – було проведено сортування за регіонами.

На етапі деплою сайту обрали домен (адресу ресурсу) та здійснили ряд технічних налаштувань для його захисту та базової SEO-оптимізації.

Були визначені складові тексту, які відобразатимуться у пошуковій системі:

- Назва ресурсу – доменне ім'я (7pro7.info – був обраний інформаційний домен, віддали перевагу короткій назві задля швидкого запам'ятовування- набором цифр та літер)[46].
- Основний заголовок – перший рядок у видачі (короткий опис ресурсу «Підтримка жінок на межі аборту»)
- Опис детальний – відповідно до концепції сайту (Допомога жінкам на межі аборту: 7 листів підтримки та перші 7 мільйонів секунд життя.)
- Ключові слова, за якими сайт може «потрапити на очі» потенційним відвідувачам («чим небезпечний аборт?», «я вагітна –що робити?», «кризова вагітність», «медикаментозний аборт», «незапланована вагітність» тощо). [71,Додаток А.5].

Наостанок, знову звернулись до групи тестувальників сайту з проханням надати фінальній зворотній зв'язок. Dodatkowo дізнались їх загальне враженнями від користування ресурсом та чи поділилась б ним зі своїми знайомими, які могли б стояти перед дилемою народжувати чи йти на абортю (від усіх, хто пройшов тестування вдруге, ми отримали схвальні відгуку).Також подбали про сертифікат SSL. Як свідчать дані цільового дослідження – у 2020 році 84% веб-сайтів некомерційних організацій мають цей сертифікат безпеки. Натомість Google почав класифікувати веб-сайти без сертифіката SSL як «небезпечні». [45].

Щоб прорватись крізь потужний інформаційний шум, пропонуючи нашій цільовій аудиторії розроблений контент у зручний спосіб, у майбутньому ми

також будемо зважати на два ключових важелі інфраструктури інтернету: органічний пошук (seo-налаштування сайту) та соціальні мережі (з фокусом на жінок та залучення авторитетних осіб для цільової аудиторії).[17]

Для просування веб-ресурсу планується реалізувати ряд заходів в період першого півріччя 2022 року:

1. Підготовка прес-релізу про початок роботи ресурсу серед ЗМІ правочентриського ідеологічного спрямування.
2. Проведення флешмобів у соціальних мережах з використанням різних хештегів #життявмені, #помітьжиття #дивовтобі #всесвітвтобі. Вагітні жінки, на різних термінах вагітності, діляться короткими історіями про те, як вони дізнались про те, що вагітні. Як відреагували на початку, як почуваються зараз і щоб побажали жінкам, які так само дізнались про вагітність, але вона є непередбачуваною для них.
3. Розробка та поширення соціальних постерів для подальшого розміщення в аптеках, жіночих консультаціях.(плакати та брошури з посиланням на сайт).
4. Таргетована реклама у соціальних мережах, де наявна технічна можливість виокремити жіночу аудиторію, віком від 30 до 35 років (FaceBook) та 15-30 (Instagram).
5. Участь в тематичних заходах, конференціях, круглих столах до дня захисту дітей
6. Залучення соціально активних жінок-блогів, які є дотичними до теми допомоги жінкам (можливо пережили аборт в своєму житті і відкрито про це розповідають)
7. Розповсюдження інформаційних плакатів по церквах, серед душеопікунів та в молодіжних громадах.

SEO відіграє домінуючу роль у стратегії цифрового просування, впливає на позиціонування веб-сайту. Тож 37% некомерційних організації активно впроваджують цілорічну стратегію пошукової оптимізації. На майбутню перспективу розвитку ресурсу це потрібно також врахувати.

## Висновки до розділу

У практичному розділі ми перейшли до детальної розробки та реалізації нашого проекту. Після аналізу веб-ресурсів, спрямованих на захист ненароджених дітей, аналізу контексту питання в Україні, опитування жінок та представників громадських pro-life організацій, ми перейшли до розробки концепції.

Завдяки отриманій інформації на попередніх етапах роботи, було чітко сформоване позиціонування веб-сайту – у чому полягає наша ціннісна пропозиція для жінок.. А саме: яким чином і до кого конкретно ми говоритимемо; у чому полягають складнощі нашої цільової аудиторії та яким чином ми можемо на них відповісти.

При розробці концепції веб-сайту нами були враховані мотиви та потреби цільової аудиторії, дослідженні на попередніх етапах; визначені цілі та завдання сайту; згенерований загальний концепт та наповнення відповідно до нього. Створенні ключові повідомлення та ціннісне ядро, а також за матрицею «Впливу-інтересу» проаналізовані стейкхолдери проекту і виокремлені ті, з якими ми будемо найбільше взаємодіяти. Прописані кроки подальшого просування ресурсу.

Визначились з підтримуючим тоном в комунікаціях. Сформували віртуальне коло підтримки жінки: подружки, психолога, соціального працівника, відповідального чоловіка, священника та дитини. Свідомо уникали релігійних інтонацій, або маніпулювання жалем аби жінка могла найперше відчути, що вона у цій ситуації не самотня і справді є коло людей, які готові її підтримати. Для того аби надати практичну корисність ресурсу, були попередньо зібрані, перевірені та завантажені контакти 36 центрів допомоги, гарячих ліній, консультацій, що нині працюють в Україні та адреси «Вікон життя». Зображений поетапний 12-тижневий процес розвитку дитини від першої секунди життя в момент зачаття.

Відповідно до поширених пошукових запитів були підібрані відповіді на запитання від спеціалістів з різних галузей (медичної, правової, соціальної,

психологічної). Сформовані основні розділи сайту та підібрана колористика. Сайт був спроектований та підготовлений на платформі Tilda. Здійснена первина апробація, тестування його роботи з подальшою оптимізацією.

## ВИСНОВКИ

На початку роботи, одним із наших завдань було розгляд ключових аспектів переривання вагітності в Україні для їх подальшого урахування у підготовці ресурсу. Для цього були здійснені: медіа моніторинг через пошукові системи *Google, Bing* та на *YouTube-платформі*; проведені інтерв'ю з представниками громадських організацій та опитування цільової аудиторії.

Ми розглянули: біоетичний, законодавчий, церковний, феміністичний, суспільний, медіа дискурс цього питання. Дослідили діючі механізми та засоби допомоги жінкам при кризових вагітностях за участю активних pro-life громадськими організаціями в Україні З'ясували напрямки діяльності, їх представлення в інтернеті. Це допомогло визначитись з подальшим фокусом розробки веб-ресурсу

Згодом здійснили аналіз успішних іноземними та українських веб-сайтів соціальної спрямованості (pro-life та некомерційних організацій). З'ясували, що таким веб-ресурсам, з одного боку, притаманна певна візуальна та змістова специфіка (підбір фірмових кольорів; баланс текстового та візуального контенту; спрощення меню та спонукання відвідувачів до інтеракцій(збір ел.адрес в обмін на цікаві матеріали); зручне розміщення кнопки для перерахування пожертв;). Проте, лєвова частка розробки нового ресурсу все ж базується на чіткому розумінні цільової аудиторії (її потреб, особливостях сприйняття, загальному контексті споживання контенту).

Для цього за моделлю розробки ціннісної пропозиції ми пропрацювали позиціонування нашого ресурсу як такого, що підтримує, інформує, вселяю надію. Виокремили 2 категорії цільової аудиторії – безпосередньо вагітні жінки



з невеликих містечок, віком 15-35 років, які вагаються щодо вчинення абортів, не відчують підтримки близьких, але конче її потребують. Друга категорія – це саме оточення жінки (чоловік, подруги, вчителі, колеги), які шукають інструментів та методів допомоги.

Також визначились з цілями веб-сайту, відповідно до поширених мотивацій жінок йти на аборт. Сформували загальну структуру, відрегулювали дружню тональність (як будемо говорити) і виокремили ключові повідомлення та підібрали відповіді експертів на поширені запитання жінок (про що говоритимемо).

На завершальному етапі ми підібрали релевантну до наших запитів платформу конструкторів сайтів. Реалізували новий унікальний сайт на платформі Tilda.cc, а також окреслили перші сім кроків з його просування.

Оскільки пошукові системи безперервно сканують нову інформацію і визначають пріоритетність видачі веб-сайтів, які регулярно створюють новий контент, буде доцільно організувати регулярне публікування нового контенту - через блог історії жінок, нові послання підтримки та постійне оновлення корисних інструкцій для них.

У перспективі сайт зможе послужити багатьом жінкам України у їх нелегкий період життя, стати джерелом життєво важливих альтернатив, підштовхне до переосмислення абортів, себе та нового життя в середині.

Окрім цього готовий медіа-продукт стане у нагоді усім, хто бажав би підтримати своїх близьких на етапі репродуктивного вибору і шукав представлених на сайті інструментів.

Також веб-ресурс стане помічним усім представленим центрам на сайті, як джерело додаткової інформації про їх діяльність; а для усіх охочих підтримати жінку стане базою аргументів, дружніх слів та дій підтримки.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. «Ти нікого не вбиваєш, а рятуєш себе». Жінки про рішення зробити аборт. [Електронний ресурс] / Wonderzine – 29.10.2020. – Режим доступу до ст.: <https://www.wonderzine.com.ua/wonderzine/life/experience/2683-zhinki-pro-rishennya-zrobiti-abort>
2. 100 років дітовбивства. [Електронний ресурс] / Християни для України – Режим доступу до ст.: <http://c4u.org.ua/100-rokiv-ditovbyvstva/>
3. 23 поради для просування соціальних тем від експертів з комунікацій. [Електронний ресурс] / The Village Україна – 17.04.2019. – Режим доступу до ст.: <https://www.the-village.com.ua/village/city/promo/284035-shkala>
4. 5 ідей для крутих соціальних змін. [Електронний ресурс] / Practicum.space – Режим доступу до ст.: [http://practicum.space/5\\_idey\\_dlya\\_krutykh\\_sotsialnykh\\_zmin](http://practicum.space/5_idey_dlya_krutykh_sotsialnykh_zmin)
5. 7 кроків для побудови ефективних комунікацій на соціально важливі теми. [Електронний ресурс] / UNDP Ukraine – 24.05.2018.– Режим доступу до ст.: <https://undpukraine.medium.com/7>
6. Аборт – предиктор порушень репродуктивного здоров'я жінки. І.Б. Вовк, д.м.н., професор, керівник відділення планування сім'ї, О.І. Тимченко, О.О. Ревенько, О.М. Ревенько Березень-2014.
7. Гнів і тиша [Електронний ресурс] / Заборона –Режим доступу до ст.: <https://zaborona.com/interactive/hniv-i-tysha/>
8. Голяш І. Д. Маркетинговий аудит електронних ресурсів підприємства. Тенденції розвитку маркетингу в умовах економічних трансформацій : монографія. 2017. Терн. : ФОП Шпак В. Б. С. 79–92.
9. Доступність веб-простору: як та для чого [Електронний ресурс]/ Універсальний дизайн. – Режим доступу до ст.: <https://ud.org.ua/statti/293-veb-dostupnist>
10. Етапи створення веб-сайтів. [Електронний ресурс] / Режим доступу до ресурсу: [http://alextnok.blogspot.com/p/blog-page\\_85.html](http://alextnok.blogspot.com/p/blog-page_85.html)

11. Етапи створення сайту [Електронний ресурс] / Режим доступу до ресурсу:  
<https://web24.pro/rozrobka-sajtiv-blog/etapy-stvorenniya-sajtu/>
12. Женевська декларація [Електронний ресурс]. – Режим доступу:  
[http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/990\\_001](http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/990_001) – Назва з екрана.
13. Загальна декларація прав людини [Електронний ресурс]. – Режим доступу:  
[http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/995\\_015](http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/995_015). – Назва з екрана
14. Ідентичність і місія Українського Католицького Університету: Доповіді, промови і дискусії інавгураційних урочистостей 25-29 червня 2002 року/ ред.- упоряд. Уляна Головач, Мирослав Маринович і Андрій Ясіновський . Львів: Українського Католицького Університету 2003. 243 с. ISBN 966-7034-33-X, стр.129
15. КОМПЕНДИУМ СОЦІАЛЬНОЇ ДОКТРИНИ ЦЕРКВИ, п.155, п.521-522
16. Консультування вагітних жінок в ситуації репродуктивного вибору [Електронний ресурс] / YouTube. – 17.03.2021. – Режим доступу до ст.: <https://youtu.be/wFGqQMrOZKY>
17. Мак-Кі Роберт, Джерас Томас. Сторіноміка: маркетинг у пострекламну епоху/ Пер. з англ. Є.Голобородько. – Х.: Віват, 2019. – 240 с
18. Макаренко Є.А. Віртуальна дипломатія : підручник / Є.А. Макаренко, Н.О. Піпченко. – К. : Центр вільної преси, 2010. – 302 с.
19. Матвєєва С. А. Сайт як жанр інтернет-комунікації (на матеріалі персональних сайтів учених) : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. філ. наук : спец. 10.02.15 "загальне мовознавство" / Матвєєва Світлана Анатоліївна – Донецьк, 2006. – 19 с.
20. Медіакомунікації та соціальні проблеми: збірка навчально-методичних матеріалів і наукових статей в трьох частинах. КС Шендеровський - Частина перша/Упор., ред. К.С Шендеровського/Київ ..., 2012
21. Мобілізація допомоги. [Електронний ресурс] / Європростір – 08.04.2020. – Режим доступу до ст.: <https://euprostor.org.ua/courses/lecture/150559>

22. Морально-етичні аспекти проведення абортів. [Електронний ресурс] / ЮрФем. – 03.04.2021. – Режим доступу до ст.: <http://jurfem.com.ua/moralno-etychni-aspekty-abortu/>
23. Не убий. Андрей Шептицький [Електронний ресурс] / СНА–04.10.2021. – Режим доступу до ст.: <https://zbruc.eu/node/35078>
24. Нільсен Яків Web- дизайн: зручність використання web-сайтів = Prioritizing Web Usability / Я.Нільсен, Х.Лоранжер. – Х.:Фоліо, 2013. – 376 с.
25. Німецький підхід «дитина, як шкода» приховує в собі евгенічні аборти та відкриту атаку на людей із синдромом Дауна [Електронний ресурс] / Родина –10.11.2021. – Режим доступу до ст.: <https://www.rodyna.org.ua/nimetskyi-pidkhid-dytyna-yak-shkoda-prykhovuie-v-sobi-yevhenichni-aborty-ta-vidkrytu-ataku-na-liudei-iz-syndromom-dauna/>
26. Новітні медіа та комунікаційні технології : комплекс навчальних програм спеціальностей «журналістика», «видавнича справа та редагування», «реклама та зв'язки з громадськістю» / За заг. ред. В.Е. Шевченко. – К., 2012. – 412 с.
27. Огляд процесу створення вебсайтів [Електронний ресурс] / Режим доступу до ресурсу: <https://cases.media/en/article/oglyad-procesu-stvorennya-vebsaitiv>
28. Основи Сім'ї. Біоетичний блок. Питання-відповіді, 2020. [Електронний ресурс] / YouTube. – 07.06.2020. – Режим доступу до ст.: <https://www.youtube.com/watch?v=zdQt9xYsBAA>
29. Основні етапи веб-розробки. Способи створення сайтів. . [Електронний ресурс] / Web-Systems Solutions – 02.09.2019. – Режим доступу до ст.: <https://web-systems.solutions/blog/web-rozrobka-etapy-i-standarty/>
30. Остервальдер Александр, Пінье Ів, Бернарда Грег, Сміт Алан. Розробляємо ціннісні пропозиції. Як створити продукти і послуги, яких хочуть клієнти / пер. з англ. Роман Корнута. - К.: Наш формат, 2018. - 324 с.

- 31.Офіційні звернення всеукраїнських релігійних організацій - ВРЦіРО про гідність і велич дару людського життя [Електронний ресурс] / ВРЦіРО. – 31.05.2021. – Режим доступу до ст.:  
<https://vrciro.org.ua/ua/statements/uccro-statement-pro-life?fbclid=IwAR2I3eCubw2eO-lcfhcpBrbEnXUyHIt0WdTnALXtirJ6MjKl30Mn2WFgcRo>
- 32.Право людини на життя від моменту її зародження в контексті права та моралі.Островська Б. В. Філософські та методологічні проблеми права. № 2 (12) 2016
- 33.Примак Т. О. Маркетингові комунікації. Маркетинг в Україні. 2011. № 4. С. 46-52. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mvu\\_2011\\_4\\_10](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mvu_2011_4_10)
- 34.Програми Комунікації в некомерційному секторі УКУ «Practicum». Marketing for Change
- 35.Семигіна Т. Онлайн технології у практичній соціальній роботі: матер. X міжнар. наук.- практ. конф. ІОН-2016.  
[https://www.socosvita.kiev.ua/sites/default/files/Semygina\\_PROCEEDING-IES-2016.pdf](https://www.socosvita.kiev.ua/sites/default/files/Semygina_PROCEEDING-IES-2016.pdf)
- 36.Спадкування за законом [Електронний ресурс] / Базова безоплатна допомога –Режим доступу до ст.:  
[https://wiki.legalaid.gov.ua/index.php/%D0%A1%D0%BF%D0%B0%D0%B4%D0%BA%D1%83%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F\\_%D0%B7%D0%B0\\_%D0%B7%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC](https://wiki.legalaid.gov.ua/index.php/%D0%A1%D0%BF%D0%B0%D0%B4%D0%BA%D1%83%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F_%D0%B7%D0%B0_%D0%B7%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC)
- 37.Способи створення сайтів: Web-systems Solutions. [Електронний ресурс] / Режим доступу до ресурсу: <https://web-systems.solutions/blog/veb-rozrobka-etapy-i-standarty/>
- 38.Чередник Л.А. Інтернет-комунікація як спосіб сучасного міжособистісного спілкування / Л.А. Чередник // Інформаційна освіта та професійно-комунікативні технології XXI століття : зб. матеріалів X

- Міжнар. наук.-практ. конф., Одеса, 14-15 верес. 2017 р. – Полтава : Сімон, 2017. – С.161–167
39. Шкідливість абортів як соціальна проблема [Електронний ресурс] / Блоги БДМУ. – 06.07.2015. – Режим доступу до ст.: <https://www.bsmu.edu.ua/blog/3350-shkidlivist-abortu-yak-sotsialna-problema/>
40. Штучне переривання вагітності: жити за законом чи по совісті? – Електронний ресурс] / LegalHub.online.. – 13.12.2019. – Режим доступу до ст.: <https://legalhub.online/analitika/shtuchne-pereryvannya-vagitnosti-zhyty-za-zakonom-chy-po-sovisti>
41. Экологичные методы работы с женщинами в ситуации репродуктивного выбора. [Електронний ресурс] / YouTube. – 09.09.2021. – Режим доступу до ст.: [https://youtu.be/V6icB5v\\_x6c](https://youtu.be/V6icB5v_x6c)
42. Японія: або робиш аборт, або платиш високий штраф. [Електронний ресурс] / CREDO. . – 28.02.2021. – Режим доступу до ст.: <https://credo.pro/2021/02/284962>
43. 10 Website Design Best Practices for Nonprofits. [Електронний ресурс] / Nonprofit Tech for Good – Режим доступу до ст.: <https://www.nptechforgood.com/101-best-practices/10-website-design-best-practices-for-nonprofits/>
44. 11 Must-Know Stats About Nonprofit Websites. [Електронний ресурс] / Nonprofit Tech for Good – 31.03.2021. – Режим доступу до ст.: <https://www.nptechforgood.com/2021/03/31/data-11-must-know-stats-about-nonprofit-websites/>
45. 5 Steps to Prepare for a Successful Nonprofit Website Redesign. [Електронний ресурс] / Nonprofit Tech for Good – 13.12.2021. – Режим доступу до ст.: <https://www.nptechforgood.com/2021/12/13/5-steps-to-prepare-for-a-successful-nonprofit-website-redesign/>

- 46.5 Tips to Choose a Nonprofit Domain Name. [Электронный ресурс] /Lucid Fox – 01.12.2020. – Режим доступа до ст.: <https://lucid-fox.com/blog/5-tips-to-choose-a-nonprofit-domain-name>
47. Akinrinola Bankole, Susheela Singh and Taylor Haas. “Reasons Why Women Have Induced Abortions: Evidence from 27 Countries.” International Family Planning Perspectives, Volume 24, Number 3 (August 1998). Table 2, “Percentage Distribution of Women Who Had an Abortion, by Main Reason Given for Seeking Abortion, Various Countries and Years.”
48. Bryant L. Tele-social work and mental health in rural and remote communities in Australia / Bryant L., Garnham B., Tedmanson D., Diamandi S. // International Social Work. – 2015. – Doi: 10.1177/0020872815606794. 6. Mishna F. Cyber Counselling: An Innovative Field Education Pilot Project / Mishna F., Levine D., Bogo M., Van Wert M. // Social Work Education. – 2013. – Vol. 32(4). – P. 484- 492
49. Chan C. ICT-supported social work interventions with youth: A critical review / Chan C. // Journal of Social Work. – 2016. – Doi: 10.1177/1468017316651997.
50. Combi C. GENERATION Z. Windmill Books, 2015.
51. Cyhankova T. M. International marketing: theoretical models and business technologies: Monograph. Kyiv: KNEU. 2004. 137 p
52. Design is Not Art: Build Your Nonprofit Site with Intention. /Lucid Fox – 11.06.2020. – Режим доступа до ст.: <https://lucid-fox.com/blog/design-is-not-art>
53. Do women need abortion to succeed? Women legal scholars say no [Электронный ресурс] / CNA–04.10.2021.–Режим доступа до ст.: <https://www.catholicnewsagency.com/news/249157/supreme-court-dobbs-roe-abortion-women-progress>
54. Dobbs Amicus Brief - Press Release [Электронный ресурс] / New Wave Feminists . – 29.07.2021. – Режим доступа до ст.: <https://www.newwavefeminists.com/news-updates>

55. Does Contraception Lead to Abortion? [Електронний ресурс] / Human Life International – 06.04.2017. – Режим доступу до ст.:  
<https://www.hli.org/resources/contraception-lead-abortion/>
56. I Asked Thousands of Biologists When Life Begins. The Answer Wasn't Popular [Електронний ресурс] / Quillette . – 16.10.2019. – Режим доступу до ст.: <https://quillette.com/2019/10/16/i-asked-thousands-of-biologists-when-life-begins-the-answer-wasnt-popular/?fbclid=IwAR3KssXpj-7HM3eXZjECZa5c16fKK3KyCbIO32NfiMx9LFGelg8K4fQM-60>
57. Innovations Together. Комунікації для соціальних змін на форумі Shkala. [Електронний ресурс] / Європростір – 12.06.2019. – Режим доступу до ст.:  
<https://euprostir.org.ua/courses/140886>
58. MINDSPACE та EAST: як використовувати поведінкову науку, щоб зробити світ кращим [Електронний ресурс] / Європейський Простір – 23.07.2019. – Режим доступу до ст.: <https://euprostir.org.ua/practices/143586>
59. Patricia Moy, David Domke, and Keith Stamm, "The Spiral of Silence and Public Opinion on Affirmative Action/" *Journalism and Mass Communication Quarterly*, Vol. 78, 2001, pp. 7-25.
60. Rayport J. F., Jaworski B. J. *Introduction to e-commerce*. McGraw-Hill Irwin Marketspace, 2003. 516 p.
61. Sophia Chae, Sheila Desai, Marjorie Crowell and Gilda Sedgh. "Reasons Why Women Have Induced Abortions: A Synthesis of Findings from 14 Countries." *Contraception*, Volume 96 [2017], pages 233 to 241. Table 2, "Percentage Distribution of Women Who had an Abortion by Main Reason Given for Seeking Abortion, Various Countries and Years."
62. Van de Luitgaarden G. *Establishing working relations in online social Work* / van de Luitgaarden G., van der Tier M. // *Journal of Social Work*. – 2016. – Doi: 10.1177/1468017316654347.
63. Why Women Abort. [Електронний ресурс] / Human Life International – 05.05.2021. – Режим доступу до ст.: <https://www.hli.org/resources/why-women-abort/>



### ***Дослідження та статистика:***

64. Скільки абортів зробили українки за останні 11 років. [Електронний ресурс] / Слово і діло. – 01.06.2021. – Режим доступу до ст.: <https://www.slovoidilo.ua/2021/06/01/infografika/suspilstvo/skilky-abortiv-zrobyly-ukrayinky-ostanni-11-rokiv>
65. Світове дослідження цінностей в 2020 році в Україні. [Електронний ресурс] – 11.2020. – Режим доступу до ст.: [http://ucerp.org.ua/wp-content/uploads/2020/11/WVS\\_UA\\_2020\\_report\\_WEB.pdf](http://ucerp.org.ua/wp-content/uploads/2020/11/WVS_UA_2020_report_WEB.pdf)
66. Дані Консорціуму Всесвітньої павутини (W3C) та Фонду Всесвітньої мережі. [Електронний ресурс] / Internetlivestats – 13.12.2021. – Режим доступу до ст.: <https://www.internetlivestats.com/>.
67. Минулого року ринок e-commerce досяг \$4 мільярдів. [Електронний ресурс] / ДІА – 12.07.2021. Режим доступу до ст.: <http://dia.dp.gov.ua/minulogo-roku-rinok-e-commerce-dosyag-4-milyardiv/>
68. За рік карантину кількість українців у соцмережах зросла на сім мільйонів. [Електронний ресурс] / Deutsche Welle – 17.03.2021. – Режим доступу до ст.: <https://www.dw.com/uk/za-rik-karantynu-kilkist-ukraintsiv-u-sotsmerezhakh-zrosla-na-sim-milioniv/a-56899697>

### ***Робочі сайти:***

69. Сайт генератор кольору <http://khroma.co/>
70. Spiilka Design Büro <https://spiilka.com/web>
71. Сайт пошуку ключових слів <https://app.kparser.com/#/>
72. Конструктор сайтів <https://tilda.cc>
73. Функціональний інструмент для комплексного аналізу сайтів <https://www.similarweb.com/website/>

## Сайти-зразки

74. Інститут родини та подружнього життя УКУ <http://family-institute.org.ua/>
75. Школа біоетики УКУ <https://bioethics.ucu.edu.ua/ua/>
76. Фонд «За життя» Харків <https://zajizn-kh.com.ua/mamo/>
77. Pro-life Україна — <https://prolife.com.ua>
78. «Моя Мия» [https://helpcenter.com.ua/.](https://helpcenter.com.ua/)
79. «Колиска життя» в Тернополі <https://www.noabort.te.ua/>
80. «Focus on family» <https://www.focusonthefamily.com/pro-life/>
81. «Human Life International» США, <https://www.hli.org/>
82. ALFA. Німеччина <https://www.alfa-ev.de/schwanger/>
83. Рух «За життя» Німеччина <https://www.bundesverband-lebensrecht.de/marsch-fuer-das-leben/#toggle-id-12>
84. «The Susan B. Anthony List Family» <https://www.sba-list.org/>
85. «Асоціація громадських свобод» Італії <https://www.associazionelucacoscioni.it/>
86. «Precious Life» Півн. Ірландія <https://www.preciouslife.com>
87. Organ Donation. <https://www.organdonation.nhs.uk/register-your-decision/>
88. StickK.com <https://www.stickk.com/>
89. «American Forests» <https://www.americanforests.org/>
90. «Охорони природи» <https://www.nature.org/en-us/>
91. «Національна федерація дикої природи». <https://www.nwf.org>
92. «Start Early» [https://www.startearly.org/.](https://www.startearly.org/)
93. «Feeding America» <https://www.feedingamerica.org/>
94. «SOS Violence». <https://sosviolenceconjugale.ca>
95. «Розірви коло» <https://rozirvykolo.org/>

## ДОДАТКИ

### Додаток А. Дослідження контексту

#### А. 1.Превентивні заходи щодо абортів (з інтерв'ю сейкхолдерів)

№	Рівень	Опис
1	Церква	Практичне вчення церкви під час богослужінь
2		Відповідні семінари при церквах для членів громад та всіх охочих
3		Навчання для батьків щодо статевого виховання дітей
4		Популяризація методу природного планування сім'ї - усім нареченим при церквах
5	Медіа	Висвітлення в ЗМІ загроз від абортів для самих жінок
6		Транслявання цінностей батьківства через відомих людей
7		Сторітелінг про матерів, які мають дітей попри страхи та негаразди
8	Громадські організації	Популяризація життя та лобювання інтересів малозахисених груп населення
9		Проведення семінарів та курсів для підлітків духовно-морального спрямування сучасною мовою
10		Створення та поширення інформаційного ресурсу в допомогу жінкам на етапі репродуктивного вибору
11	Медицина	Консультація гінеколога про наслідки перед абортотом та УЗД
12		Людиноорієнтоване висвітлення питань абортів в медичних інститутах (позбутися неособлених термінів - плід - замінити на "дитина")
13		Організація Вікон Життя при кожному пологовому будинку
14	Законодавство	Врегулювати юридичного питання з вікнами життя - не розшукувати матір у разі якщо дитину там залишили, навіть без листа відмови)
15		Регулювання продажу медикаментозних препаратів переривання вагітності в усіх аптеках, врахування їх до загального числа абортів
16	Держава	Допомога у відкритті будинків для матері та дитини благодійними організаціями, соціальними центрами та церквами
17		Щоквартально здійснювати інформаційну кампанію для підтримки жінок на етапі репродуктивного вибору (громадський транспорт, держустанови, телебачення).
18		Відкриття консультаційних анонімних гарячих ліній щодо психологічних, юридичних та медичних питань
19		Семінари про ази відповідального батьківства та подружнє життя при ДРАЦС

## A.2. Pro-life ініціативи в Україні

Приклад активності	Джерела:
Фотовиставка «За народження»	<a href="https://slovoproslovo.info/u-kyivskij-merivi-vidkrylas-fotovystavka-vsi-razom-za-narodzhennya/?fbclid=IwAR21-tK9fBt3dDeZ08bv2PoynWaEl9jnYlWggaJm3lw1JNCP5sZxBaKyW44">https://slovoproslovo.info/u-kyivskij-merivi-vidkrylas-fotovystavka-vsi-razom-za-narodzhennya/?fbclid=IwAR21-tK9fBt3dDeZ08bv2PoynWaEl9jnYlWggaJm3lw1JNCP5sZxBaKyW44</a>
Кабінет перед абортного консультування	<a href="https://gb.kyivcity.gov.ua/projects/archive/18/show/587?fbclid=IwAR3ATMOpngE3YGzOW5tL0po01mQSw2guc -0Gx09MAz81GnxuYvEnsHjIE">https://gb.kyivcity.gov.ua/projects/archive/18/show/587?fbclid=IwAR3ATMOpngE3YGzOW5tL0po01mQSw2guc -0Gx09MAz81GnxuYvEnsHjIE</a>
1500 абортів за мед показаннями - які вже не є вироями	<a href="https://youtu.be/8yX4ibN8ZPA">https://youtu.be/8yX4ibN8ZPA</a>
Марш чоловіків про-лайф на захист жінок та дітей	<a href="https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=277887770693209&amp;id=104991711316150">https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=277887770693209&amp;id=104991711316150</a>
15 жовтня- День пам'яті дітей, які померли під час вагітності	<a href="https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&amp;v=982024309028552">https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&amp;v=982024309028552</a>
Молитовне стояння за збереження життя зачатих дітей і за припинення абортів в українському народі, яке проводить християнський Рух "За життя" Івано-Франківськ біля пологового будинку вул. Чорновола в м. Івано-Франківськ	<a href="https://www.facebook.com/prolife.frankivsk/videos/593211501721929">https://www.facebook.com/prolife.frankivsk/videos/593211501721929</a>
ОДВ "Надія" - осередок допомоги вагітним у кризовій ситуації, допомога молодим матерям - психологічна та матеріальна	<a href="https://www.facebook.com/odv.nadia/">https://www.facebook.com/odv.nadia/</a>
Офіційні звернення всеукраїнських релігійних організацій - ВРЦіРО про гідність і велич дару людського життя	<a href="https://vrciro.org.ua/ua/statements/uccro-statement-pro-life?fbclid=IwAR2I3eCubw2eO-lcfhcbBrbEnXUyHlt0WdTnALXtirJ6Mikl30Mn2WFgcRo">https://vrciro.org.ua/ua/statements/uccro-statement-pro-life?fbclid=IwAR2I3eCubw2eO-lcfhcbBrbEnXUyHlt0WdTnALXtirJ6Mikl30Mn2WFgcRo</a>
День 7 квітня в Українській Греко-Католицькій Церкві, wraz із святкуванням Благовіщення Пресвятої Богородиці, впродовж декількох останніх років традиційно використовується як добра нагода для складання Богові подяки за дар нашого життя.	
Подяка за дар життя на Благовіщення	<a href="https://eidps.org.ua/zavtra-na-blahovishchennia-v-uhkts-v-osoblyvyi-sposib-diakuvatymut-za-dar-zhyttia/?fbclid=IwAR2TxOBf6iCEpA8vGTxOSVCuBQdSK0Ps009wWAArVs3NOK8uCPqZK5cUmWc">https://eidps.org.ua/zavtra-na-blahovishchennia-v-uhkts-v-osoblyvyi-sposib-diakuvatymut-za-dar-zhyttia/?fbclid=IwAR2TxOBf6iCEpA8vGTxOSVCuBQdSK0Ps009wWAArVs3NOK8uCPqZK5cUmWc</a>
Духовне заступництво за дитину. Кожного року за 9 місяців до Різдва ми духовно усиновлюємо ненароджену дитину. Це означає, що ми кожен день молимося за одну дитину, якій загрожує небезпека смерті через аборт. Ім'я цієї дитини знає тільки Господь, але ми віримо, що наша молитва має силу змінити рішення батьків і принести благословення світу через маленьке нове життя.	<a href="https://www.rodyna.org.ua/yak-dukhovno-usynovyty-nenarodzheny-dytnu/?fbclid=IwAR3gQitFCdkAJexWIIUN9qzIChLeipq2e5_Aki_pstq4g0X4Vj_7lxuWo">https://www.rodyna.org.ua/yak-dukhovno-usynovyty-nenarodzheny-dytnu/?fbclid=IwAR3gQitFCdkAJexWIIUN9qzIChLeipq2e5_Aki_pstq4g0X4Vj_7lxuWo</a>

Під Києвом відкрили Дім, який стане притулком для одиноких матерів з дітьми та жертв сімейного насилля у м.Києві - 15 мам, 30 дітей - 4х поверховий будинок (2 будинки в Харкові) #CaritasSpesUa	<a href="https://www.ukrinform.ua/rubric-regions/3272173-pid-kievom-vidkrili-budinok-dla-materivodinacok.html?fbclid=IwAR1PukrTzd2xOKzZLY_jzT01eX9AUXvZrG3qyOpMcco62AHd0C0sy-poX-A">https://www.ukrinform.ua/rubric-regions/3272173-pid-kievom-vidkrili-budinok-dla-materivodinacok.html?fbclid=IwAR1PukrTzd2xOKzZLY_jzT01eX9AUXvZrG3qyOpMcco62AHd0C0sy-poX-A</a>
Ролики	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.facebook.com/savealifechernivtsi/videos/1866405423575923">https://www.facebook.com/savealifechernivtsi/videos/1866405423575923</a></li> <li>• <a href="https://youtu.be/RZLuP46Suu8">https://youtu.be/RZLuP46Suu8</a></li> <li>• <a href="https://youtu.be/TJLBph3-dh0">https://youtu.be/TJLBph3-dh0</a></li> <li>• <a href="https://youtu.be/APkV40vUhWs">https://youtu.be/APkV40vUhWs</a></li> </ul>
Фільм - вплив Незапланована	<a href="https://youtu.be/tNuz4vtvt9c">https://youtu.be/tNuz4vtvt9c</a>
Банк грудного молока - установа, покликана зберігати, обстежувати та розподіляти донорське грудне молоко.	<a href="https://www.facebook.com/imama.kyiv/posts/815158125877890">https://www.facebook.com/imama.kyiv/posts/815158125877890</a>
Радіо ефіри	<a href="https://youtu.be/FXv6MJ4Jy1E">https://youtu.be/FXv6MJ4Jy1E</a>
Лінія довіри - електронна	<a href="http://helpline.in.ua/">http://helpline.in.ua/</a>

### А.3. Позиція УКУ

*«Покладаючись на силу з гори, члени католицького університету покликані захищати християнські цінності в суспільстві, у якому більшість визнають себе християнами, але насправді дедалі більше віддаляється від правдивого духу благодаті. Візьмемо, наприклад, ставлення суспільства до життя. Для кожного християнина людське життя від моменту зачаття і до природної смерті є даром Божим. На жаль, нинішнє суспільство (і в Україні також), здається, щоразу більше відгороджує від себе життя: високий відсоток розлучень, велика кількість абортів, дедалі частіше використання протизаплідних засобів, гетерогенне і навіть штучне запліднення. У деяких розвинених, багатих країнах Заходу вже узаконили евтаназію та шлюб між особами однієї статі. У відповідь на ці моральні збочення та моральні відхилення католицький університет покликаний зробити свій внесок у відновлення морального порядку, бажаного Богові і віддавна записаного у людському серці. У цьому Божім проекті особливе місце належить захистові життя за християнською концепцією. Це потребуватиме значних зусиль, оскільки часто доведеться йти проти течії, однак зусилля для утвердження Євангелія Життя будуть винагороджені – і не лише на небі, а вже на цій землі.»*

*Ідентичність і місія Українського Католицького Університету: Доповіді, промови і дискусії інавгураційних урочистостей 25-29 червня 2002 року/ ред. - упоряд. Уляна Головач, Мирослав Маринович і Андрій Ясіновський . Львів: Українського Католицького Університету 2003. 243 с. ISBN 966-7034-33-X, стр.129*

#### А.4. Пошукова система Google. Результати видачі по слову «Аборт»

1. <u><a href="#">Аборт - Вікіпедія</a></u>	<a href="https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B1%D0%BE%D1%80%D1%82">https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B1%D0%BE%D1%80%D1%82</a>	За аборт
2. <u><a href="#">Медичний Центр</a></u>		За аборт
3. <u><a href="#">Аборт в Києве (мини аборт) - Цены 2021 - 2022</a></u>	<a href="https://maximedical.com.ua/abort-v-kieve/">https://maximedical.com.ua/abort-v-kieve/</a>	За аборт
4. <u><a href="#">АБОРТ І ЙОГО НАСЛІДКИ</a></u>	<a href="https://kaniv-centr.pmsd.org.ua/korysno-znaty/abort-i-jogo-naslidyk/">https://kaniv-centr.pmsd.org.ua/korysno-znaty/abort-i-jogo-naslidyk/</a>	пересторога
5. <u><a href="#">Коли можна робити аборт? - Портал Києва - КМДА</a></u>	<a href="https://kyivcity.gov.ua/likarni_ta_medytsyna/materynstvo/829/">https://kyivcity.gov.ua/likarni_ta_medytsyna/materynstvo/829/</a>	Нейтральна інформація у розділі «Материнство»
6. <u><a href="#">Безпечний аборт - Медицинский центр "Допомога+"</a></u>	<a href="https://dopomoga-plus.com/uk/articles/bezopasnyjj-abort/">https://dopomoga-plus.com/uk/articles/bezopasnyjj-abort/</a>	Опис, вартість послуги
7. <u><a href="#">Переривання вагітності (аборт Київ) - Допомога Плюс</a></u>	<a href="https://dopomoga-plus.com/uk/category/services-ua/hinekolojiya-services/operatyvna-hinekolojiya/pereryvannya-vahitnosti-abort-kiiev/">https://dopomoga-plus.com/uk/category/services-ua/hinekolojiya-services/operatyvna-hinekolojiya/pereryvannya-vahitnosti-abort-kiiev/</a>	За аборт
8. <u><a href="#">Штучне переривання вагітності: види та ризики аборту</a></u>	<a href="http://supportme.org.ua/sex-and-relations/abortion">http://supportme.org.ua/sex-and-relations/abortion</a>	Який аборт вважається незаконним і чому законний аборт не може бути цілком безпечним? Детальний опис загроз та засторог для підлітків, схилання до методів контрацепції
9. <u><a href="#">Люди також шукають</a></u> <u><a href="#">Наслідки аборту</a></u> <u><a href="#">Інструменти для аборту</a></u> <u><a href="#">Вагітність після медикаментозного аборту</a></u> <u><a href="#">До скількох місяців можна робити аборт</a></u> <u><a href="#">Що потрібно для аборту</a></u> <u><a href="#">Вагітність після аборту форум</a></u>		

10. <u>Право на вибір: ключові факти про аборти в Україні та світі</u>	<a href="https://povaha.org.ua/pravo-na-vybir-klyuchovi-fakty-pro-aborty-v-ukrayini-ta-sviti/">https://povaha.org.ua/pravo-na-vybir-klyuchovi-fakty-pro-aborty-v-ukrayini-ta-sviti/</a>	За аборт
11. <u>Аборт: преступление или свобода выбора?   Fact vs Fake</u>	<a href="https://youtu.be/QEMbIMBZF5s">https://youtu.be/QEMbIMBZF5s</a>	Казахстан. За аборт
12. <u>Аборт – вбивство чи безвихідь? Перший Подільський</u>	<a href="https://youtu.be/UXYv54yIF5Q">https://youtu.be/UXYv54yIF5Q</a>	<b>пересторога</b>
13. <u>Аборти в Україні: як наші жінки сприймають небажану вагітність</u>	<a href="https://youtu.be/IDm4ilb96lw">https://youtu.be/IDm4ilb96lw</a>	<b>За і проти</b>
14. <u>Небезопасный аборт - WHO   World Health Organization</u>	<a href="https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/preventing-unsafe-abortion">https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/preventing-unsafe-abortion</a>	<b>За і проти</b>
15. <u>Прерывание беременности – Медицинский центр Биомед</u>	<a href="https://mcbiomed.com/uslugi/abortion/?lang=uk">https://mcbiomed.com/uslugi/abortion/?lang=uk</a>	Стоимость вакуумного аборта – 2200 грн с анестезией. Подробная консультация по телефонам
16. <u>МЕДИКАМЕНТОЗНЫЙ АБОРТ - Цена 2800 грн • МЕД</u>	<a href="https://astarta.net.ua/uslugi/instrumentalnaya-diagnostika/medikamentoznyj-abort">https://astarta.net.ua/uslugi/instrumentalnaya-diagnostika/medikamentoznyj-abort</a>	МЕДИКАМЕНТОЗНОЕ ПРЕРЫВАНИЕ БЕРЕМЕННОСТИ - Цена 2800 грн □ Медикаментозный аборт (мед аборт) Киев □ Безопасно и конфиденциально в клинике
17. <u>Аборти в Україні: що гарантує держава? - Jurfem - ЮрФем</u>	<a href="http://jurfem.com.ua/aborty-v-ukraini-shcho-garantuye-derzhava/">http://jurfem.com.ua/aborty-v-ukraini-shcho-garantuye-derzhava/</a>	За, права жінки
18. <u>"Я не шкодую, що зробила два аборти" - BBC News Україна</u>	<a href="https://www.bbc.com/ukrainian/news-48858971">https://www.bbc.com/ukrainian/news-48858971</a>	За даними останніх опитувань, ставлення до абортів у Великій Британії стає дедалі ліберальнішим.
19. <u>Хирургический аборт — что это такое    </u>	<a href="https://martacare.by/hirurgicheskij-abort-cto-eto-takoe/">https://martacare.by/hirurgicheskij-abort-cto-eto-takoe/</a>	Хирургический аборт — что это такое     МЕДЦЕНТР МАРТА

<b><u>МЕДЦЕНТР МАРТА</u></b>		
<b>20. <u>Як рух за право на аборт змінює закони в Латинській Америці</u></b>	<u>Як рух за право на аборт змінює закони в Латинській Америці</u>	за
<b>21. <u>Шкідливість абортів як соціальна проблема   Блоги БДМУ</u></b>	<a href="https://www.bsmu.edu.ua/blog/3350-shkidlivist-abortu-yak-sotsialna-problema/">https://www.bsmu.edu.ua/blog/3350-shkidlivist-abortu-yak-sotsialna-problema/</a>	Основні види абортів: мимовільні (викидень) та штучні (вакуум-аспірація, медикаментозний аборт, інструментальний аборт та ін.).
<b>22. <u>Медикаментозний аборт - Клиника Медлайн-Премьер</u></b>	<a href="https://medline.su/medikamentoznyi-abort">https://medline.su/medikamentoznyi-abort</a>	Медикаментозний аборт. abort. Медикаментозное прерывание беременности проводится до 63 дней аменореи (с 1 дня последней менструации).
<b>23. <u>аборт(нет доделать) - Сайт медичного центру Лікарня</u></b>	<a href="https://www.experthospital.com.ua/gynecology">https://www.experthospital.com.ua/gynecology</a>	Один методів переривання вагітності, це міні-аборт – один з найбільш безпечних. На відміну від хірургічного абортів, вакуумна аспірація не вимагає вискоблювання ..
<b>24. <u>Аборт - Енциклопедія Сучасної України</u></b>	<a href="https://esu.com.ua/search_articles.php?id=42194">https://esu.com.ua/search_articles.php?id=42194</a>	Аборт. Аборт. АБОРТ (лат. abortus – викидень) – мимовільне чи штучне (медичне) переривання вагітності

**Пов'язані пошукові запити:**

Наслідки абортів. Ціни на абортів. До скількох місяців можна робити абортів. Життя після абортів.

Інструменти для абортів. Що потрібно для абортів. Вагітність після медикаментозного абортів.

вагітність після абортів форум



А.5. Результати по ключовим словам із сервісу <https://kparser.com/>

6581      254      PRO

Ранг Крарсер    Обсяг    СРС (дол. США)

абортивні таблетки	23	<b>Перейдіть на PRO-план, щоб побачити обсяг пошуку та СРС для ваших ключових слів. Спробуй зараз!</b>	
абортивні таблетки ціна	32		
абортивні таблетки ціна в Україні	40		
таблетки для переривання вагітності ціна в Україні	30		
таблетки для аборту ціна	30		
таблетки для переривання вагітності ціна	24		
які таблетки для аборту	23		
таблетки проти вагітності ціна	29		

1

50

## А.6. Пошукова система *BING* – результати видачі «незапланована вагітність»

<b><u>1.Небажана вагітність — що робити?</u></b>	За аборт	Подані народні засоби та інші рекомендації про переривання
<b><u>2.Що робити з небажаною вагітністю?   Наша мама</u></b>	Схиляють до обдумування	Без чітких рекомендацій, пропонують обдумати, сходити на консультацію
<b><u>3.Небажана вагітність: варіанти, вирішення, поради</u></b>	Нейтральна	Подають приклади різних методів контрацепції, розповідають про небезпеки абортів
<b><u>4.Небажана вагітність: що робити?</u></b>	нейтральний	Вибір за жінкою, на ранніх стадіях майже нічим не загрожує
<b><u>5.Як впоратися з небажаною вагітністю</u></b>	<a href="https://youbl.com/uk/records/1487-how-to-cope-with-an-unwanted-pregnancy">https://youbl.com/uk/records/1487-how-to-cope-with-an-unwanted-pregnancy</a>	за вибір описують кроки що можна зробити, але наголошують, що обирає дівчина, головний акцент – на почуттях.
<b><u>6.Небажана вагітність: що робити щоб не нашкодити собі</u></b>	<a href="https://osobista.in.ua/nebazhana-vagitnist-shho-robyty-shhob-ne-nashkodyty-sobi.html">https://osobista.in.ua/nebazhana-vagitnist-shho-robyty-shhob-ne-nashkodyty-sobi.html</a>	За аборт, Підтримуюча стаття від психолога, акцент на те, як все ж зважитись на аборт
<b><u>7.Читайте і дізнаєтесь, як зірвати небажану вагітність</u></b>	<a href="https://jazdorov.com.ua/zdorove-zhittya/zhinoche-zdorovya/chytajte-i-diznayetesya-yak-zirvaty-nebazhanu-vagitnist.html">https://jazdorov.com.ua/zdorove-zhittya/zhinoche-zdorovya/chytajte-i-diznayetesya-yak-zirvaty-nebazhanu-vagitnist.html</a>	За аборт Детальний опис можливих заходів по перериванню вагітності
<b><u>8.Що робити при небажаній вагітності</u></b>	<a href="https://mixladys.ru/psihologija/4630-shho-robiti-pri-nebazhanij-vagitnosti.html">https://mixladys.ru/psihologija/4630-shho-robiti-pri-nebazhanij-vagitnosti.html</a>	Проти пряма риторика, досить в негативній конотації
<b><u>9.Ознаки вагітності на першому-другому тижні та після затримки менструації</u></b>	<a href="https://www.dobrobut.com/ua/services/library/c-priznaki-beremennosti-na-pervoj-vtoroj-nedele-i-posle-zaderzki-menstruacii">https://www.dobrobut.com/ua/services/library/c-priznaki-beremennosti-na-pervoj-vtoroj-nedele-i-posle-zaderzki-menstruacii</a>	Ні слова про аборт
<b><u>10.До якого строку можна робити аборт в Україні</u></b>	<a href="https://dopomoga-plus.com/uk/articles/do-yakogo-stroku-mozhna-robiti-abort-v-ukra%1%97ni/">https://dopomoga-plus.com/uk/articles/do-yakogo-stroku-mozhna-robiti-abort-v-ukra%1%97ni/</a>	За аборт, але лише в клініці
<b><u>11.Що робити після незахищеного сексу — блог медичного</u></b>	<a href="https://onclinic.ua/blog/unprotected-sex">https://onclinic.ua/blog/unprotected-sex</a>	Нейтральна інформація згадується про аборт і побічні дії екстреної контрацепції

## Додаток В. Дослідження сайтів pro-life та некомерційних організацій

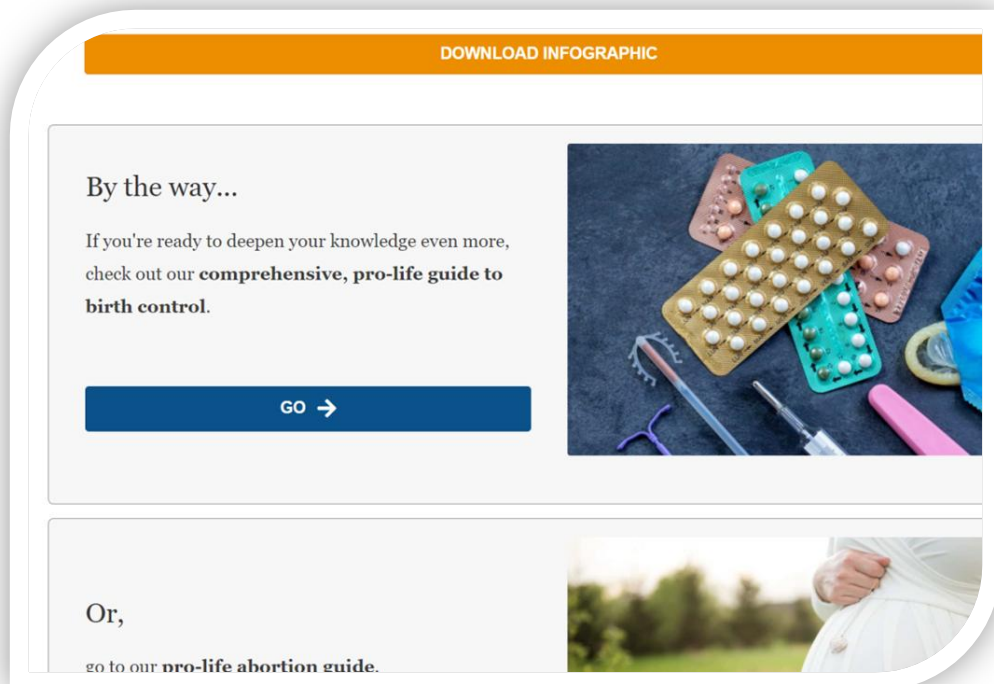
### В.1. Інформаційний розділ на сайті pro-life руху «The Susan B. Anthony List Family»

The screenshot shows the top navigation bar with links: PREGNANT?, TAKE ACTION, SCORECARD, IMPACT, ABOUT, EVENTS, GET INVOLVED, NEWS, and a DONATE button. The main heading is "pregnant? need help?". Below it is a paragraph of text: "If you are pregnant, or wondering whether or not you are, your mind is probably racing with questions. It's common to feel confused, scared or overwhelmed. Pregnancy centers provide caring, confidential, free support to anyone making choices about an unexpected pregnancy. They will answer your questions about pregnancy, abortion, adoption, parenting, and much more." There are three blue buttons: "find a pregnancy center near you", "call the helpline 1-800-712-4357 for confidential counseling", and "talk to someone. live chat any time, day or night". At the bottom, there is a logo for "Her PLAN" and a paragraph: "PLAN (The Pregnancy and Life Assistance Network) facilitates collaboration between assistance programs and their communities in order to empower women and families through comprehensive medical, social, and material support." with a "Visit PLAN >>" button.

The screenshot shows two main sections. The first is "had an abortion? learn about abortion healing retreats". The second is "Get your care. find a comprehensive health clinic near you." with a green plus sign icon. Below these is a photograph of a woman sitting at a table with a healthcare provider. To the right of the photo is a "More Resources" section with a list of links: "Talk About Adoption", "Pregnancy Decision Line", "Abortion Pill Reversal: It may not be too late", "Standing With You", "Care-Net: Find a Pregnancy Center", "OptionLine: Text 'HELPLINE' to 313131", "Abortion Changes You: Begin Healing Now", and "Poor Prenatal Diagnosis?". The bottom navigation bar includes social media icons for Facebook, Instagram, YouTube, and Twitter, and a SEARCH button.

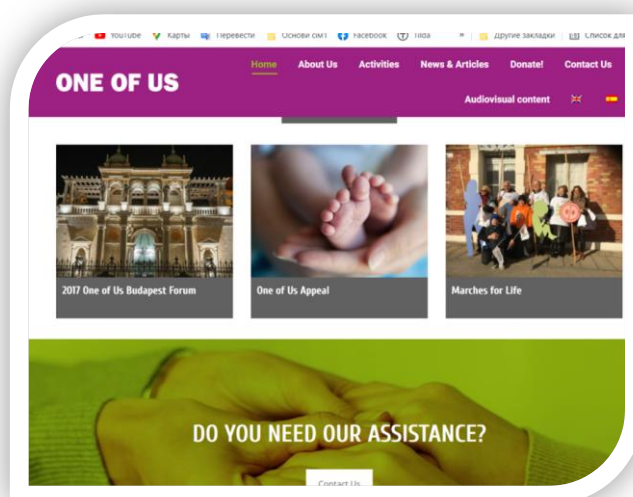
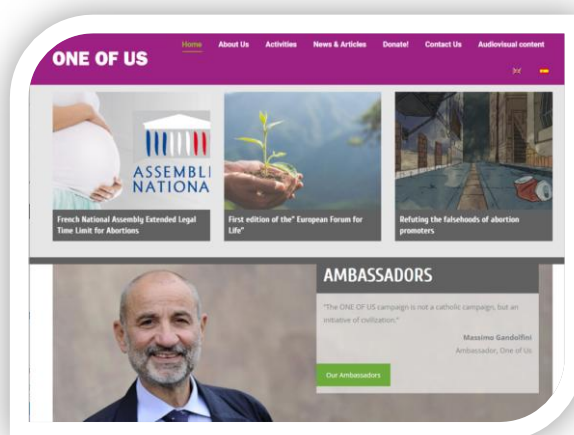


The image shows the top section of the Human Life International website. At the top left is the logo with the text "Human Life INTERNATIONAL". To the right are navigation links: "About Us", "Resources", "News", "Get Involved", a search icon, and a "Donate" button. Below this is the tagline "Empowering you to build a pro-life, pro-family world." and a blue banner with the text "Latest Spirit & Life column: Euthanasia and Assisted Suicide: False Mercy". The main banner features a photograph of two women and a baby in a park. The text "We're your feet in the pro-life mission field" is overlaid on the photo, followed by "helping you build the kind of world you want to live in." and a "DONATE" button. At the bottom left of the banner is the text "Subscribe and stay in touch."



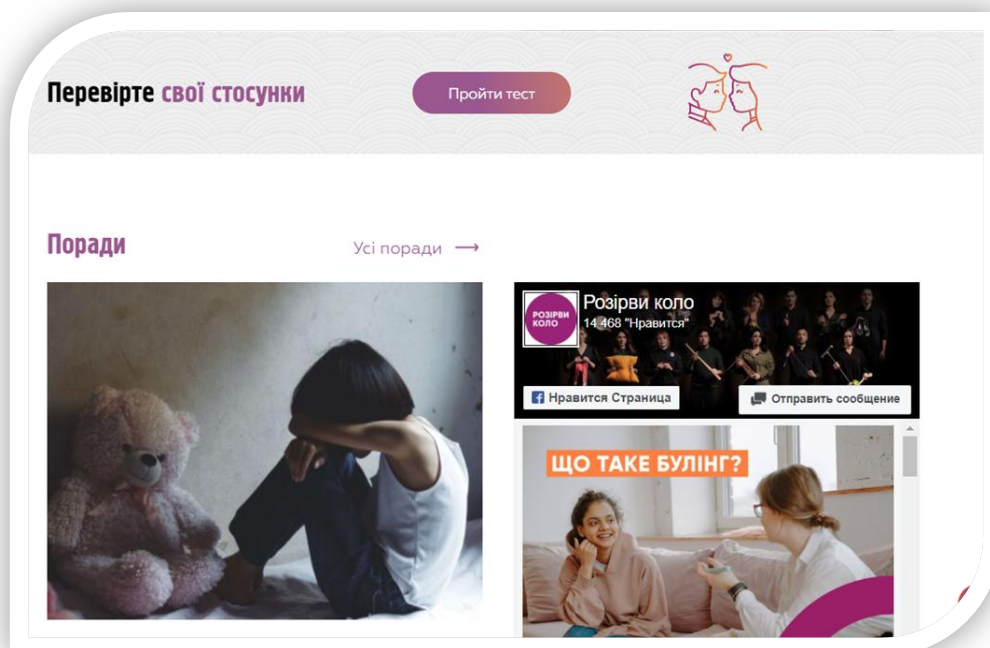
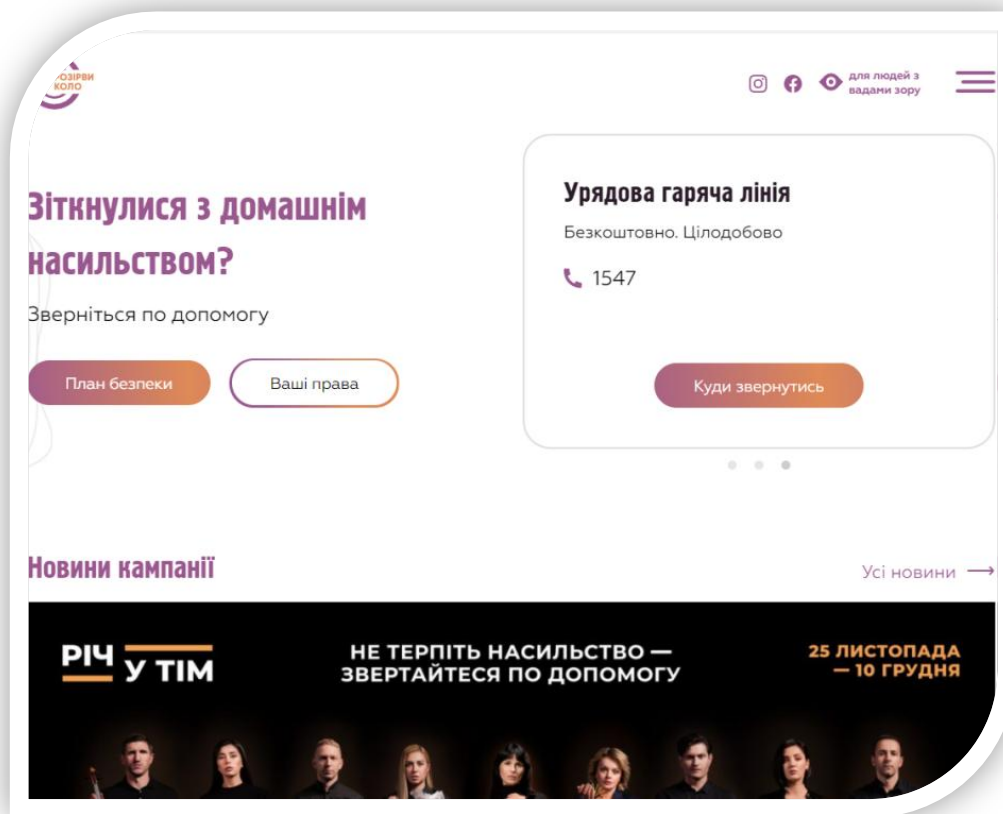
This section is titled "DOWNLOAD INFOGRAPHIC" in an orange bar. It contains two promotional boxes. The first box has the heading "By the way..." and the text "If you're ready to deepen your knowledge even more, check out our **comprehensive, pro-life guide to birth control.**" Below this is a blue button with the text "GO →". To the right of this text is an image of various birth control pills in blister packs and a condom. The second box has the heading "Or," and the text "go to our **pro-life abortion guide.**" To the right of this text is an image of a person in a white garment, possibly a nurse or doctor, in a clinical setting.

В.3. «One of Us» <https://oneofus.eu/>. Європейська громадянська ініціатива, започаткована групою громадян із країн Європейського Союзу, щоб вимагати від інституцій Співтовариства гарантувати захист людей з моменту зародження у сферах компетенції Європейського Союзу.

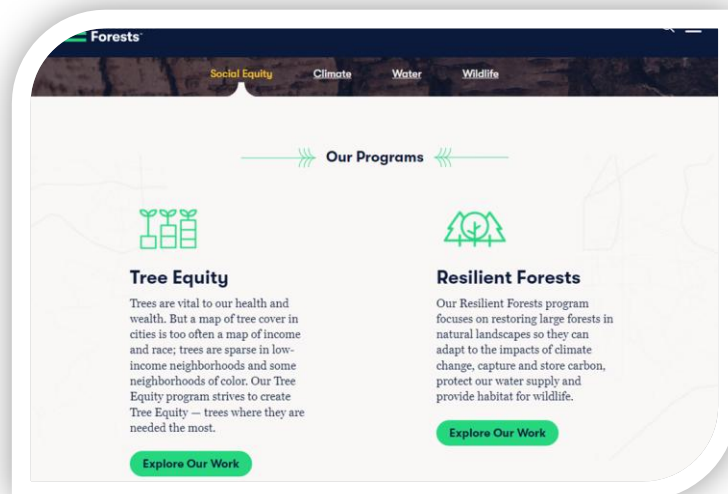
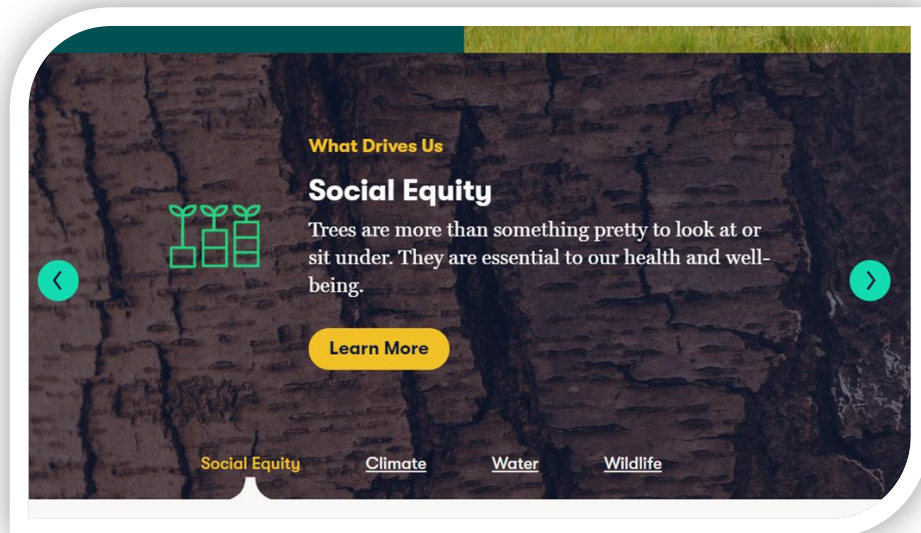
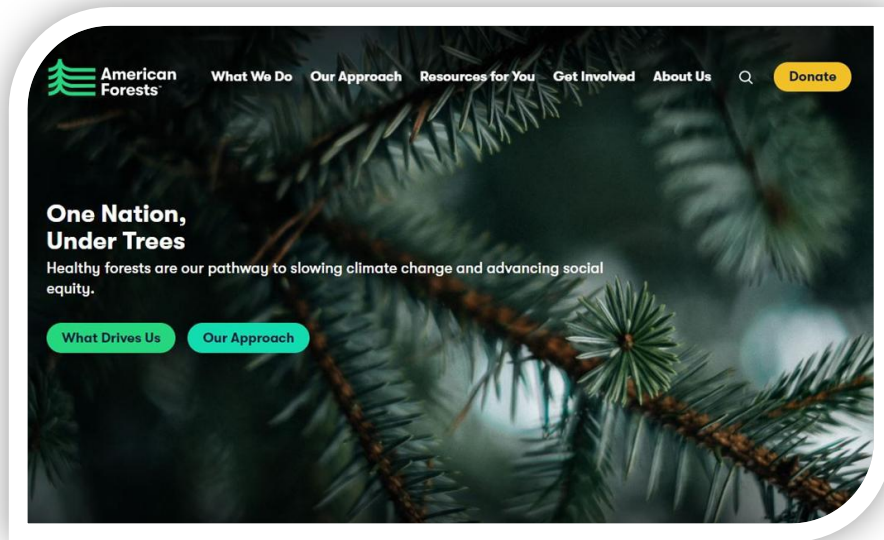


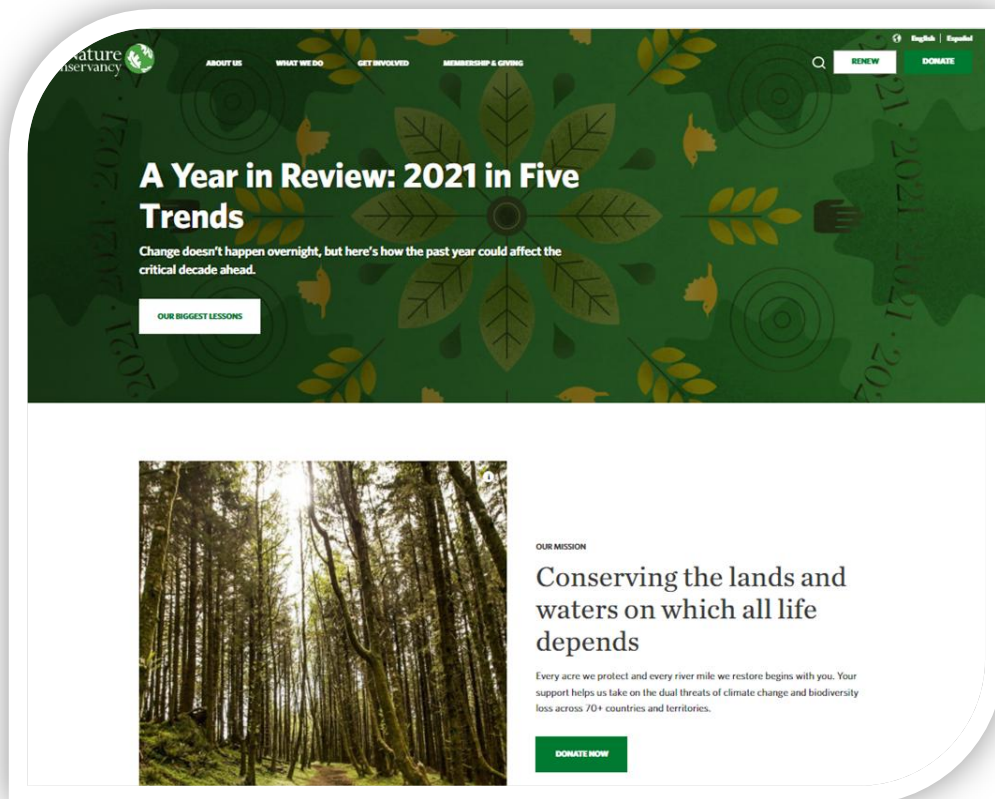
В.5. «РОЗІРВИ КОЛО» <https://rozirvykolo.org/>

Інформаційна кампанія проти насилля «Розірви коло»



B.6. «American Forests» <https://www.americanforests.org/>





The screenshot shows the top portion of the Nature Conservancy website. The header features a dark green background with a pattern of leaves and circular motifs. Navigation links include 'ABOUT US', 'WHAT WE DO', 'GET INVOLVED', and 'MEMBERSHIP & GIVING'. A search bar and 'RENEW'/'DONATE' buttons are also present. The main content area has a large green banner with the text 'A Year in Review: 2021 in Five Trends' and a sub-headline 'Change doesn't happen overnight, but here's how the past year could affect the critical decade ahead.' Below this is a 'OUR BIGGEST LESSONS' button. The lower section features a photograph of a forest and the text 'OUR MISSION: Conserving the lands and waters on which all life depends'. A 'DONATE NOW' button is located at the bottom right of this section.

nature conservancy


ABOUT US WHAT WE DO GET INVOLVED MEMBERSHIP & GIVING

RENEW DONATE

## A Year in Review: 2021 in Five Trends

Change doesn't happen overnight, but here's how the past year could affect the critical decade ahead.

OUR BIGGEST LESSONS

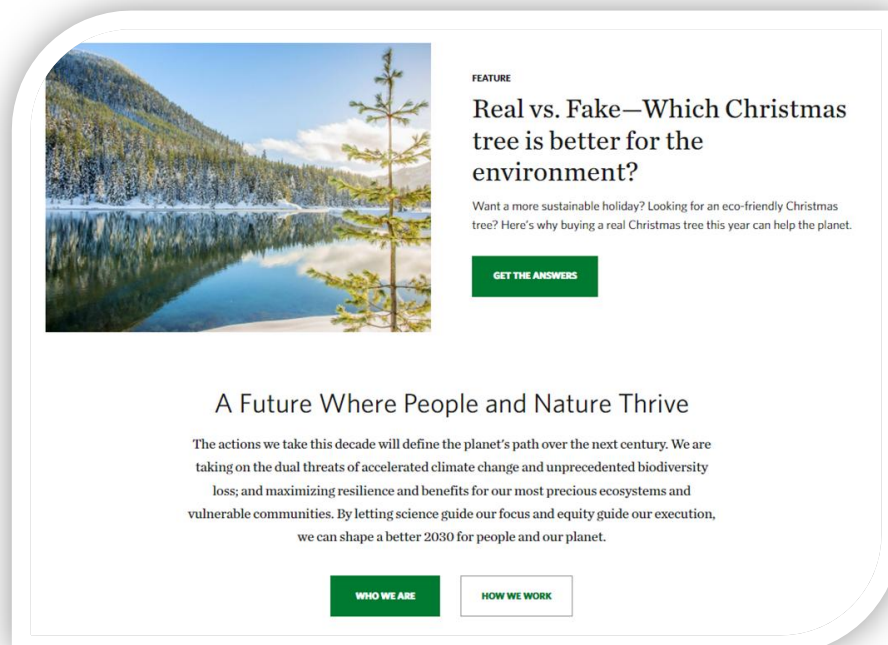


OUR MISSION


### Conserving the lands and waters on which all life depends

Every acre we protect and every river mile we restore begins with you. Your support helps us take on the dual threats of climate change and biodiversity loss across 70+ countries and territories.

DONATE NOW



The screenshot shows a feature article and a future outlook section on the Nature Conservancy website. The feature article is titled 'Real vs. Fake—Which Christmas tree is better for the environment?' and includes a photograph of a snowy forest. Below the feature is a 'GET THE ANSWERS' button. The lower section is titled 'A Future Where People and Nature Thrive' and contains a paragraph about the organization's mission. At the bottom, there are two buttons: 'WHO WE ARE' and 'HOW WE WORK'.



FEATURE

### Real vs. Fake—Which Christmas tree is better for the environment?

Want a more sustainable holiday? Looking for an eco-friendly Christmas tree? Here's why buying a real Christmas tree this year can help the planet.

GET THE ANSWERS

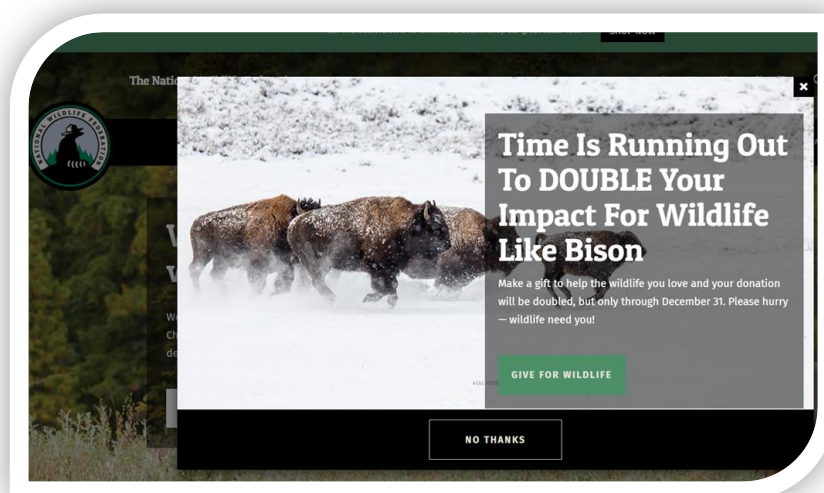
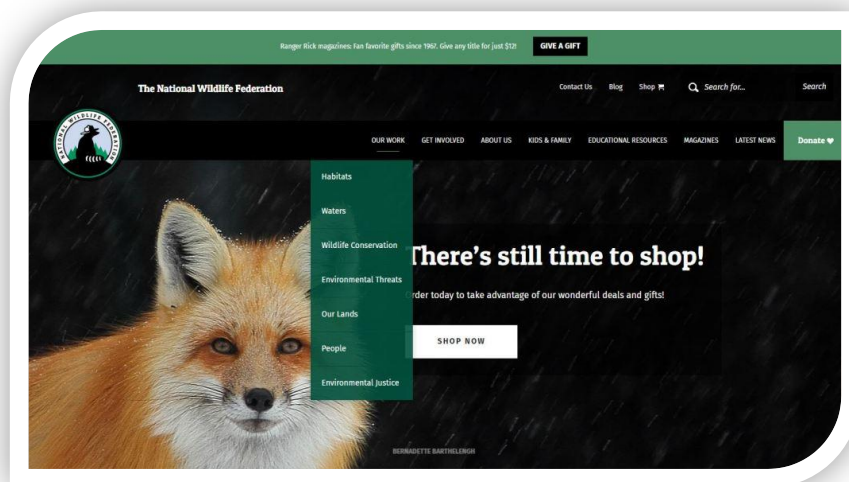
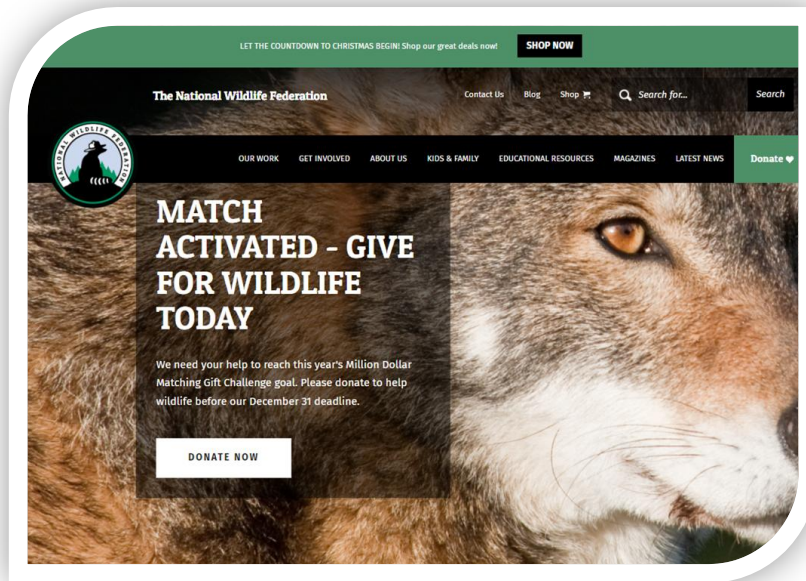
## A Future Where People and Nature Thrive

The actions we take this decade will define the planet's path over the next century. We are taking on the dual threats of accelerated climate change and unprecedented biodiversity loss; and maximizing resilience and benefits for our most precious ecosystems and vulnerable communities. By letting science guide our focus and equity guide our execution, we can shape a better 2030 for people and our planet.

WHO WE ARE HOW WE WORK

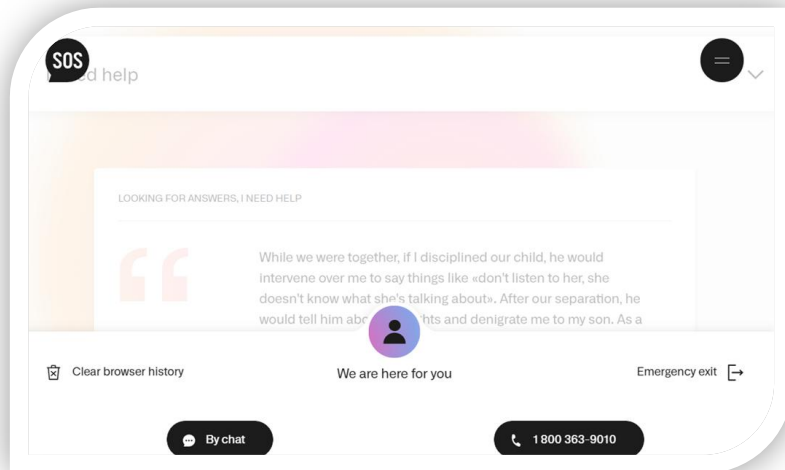
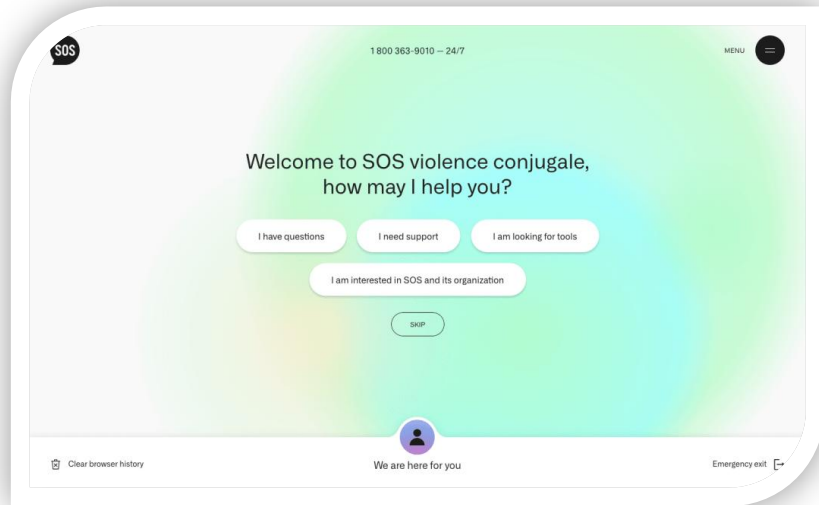


B.8. «The National Wildlife Federation» <https://www.nwf.org/>



B.9. «SOS» <https://sosviolenceconjugale.ca>

Інформаційна та консультативна допомога для усіх, хто переживає насилля

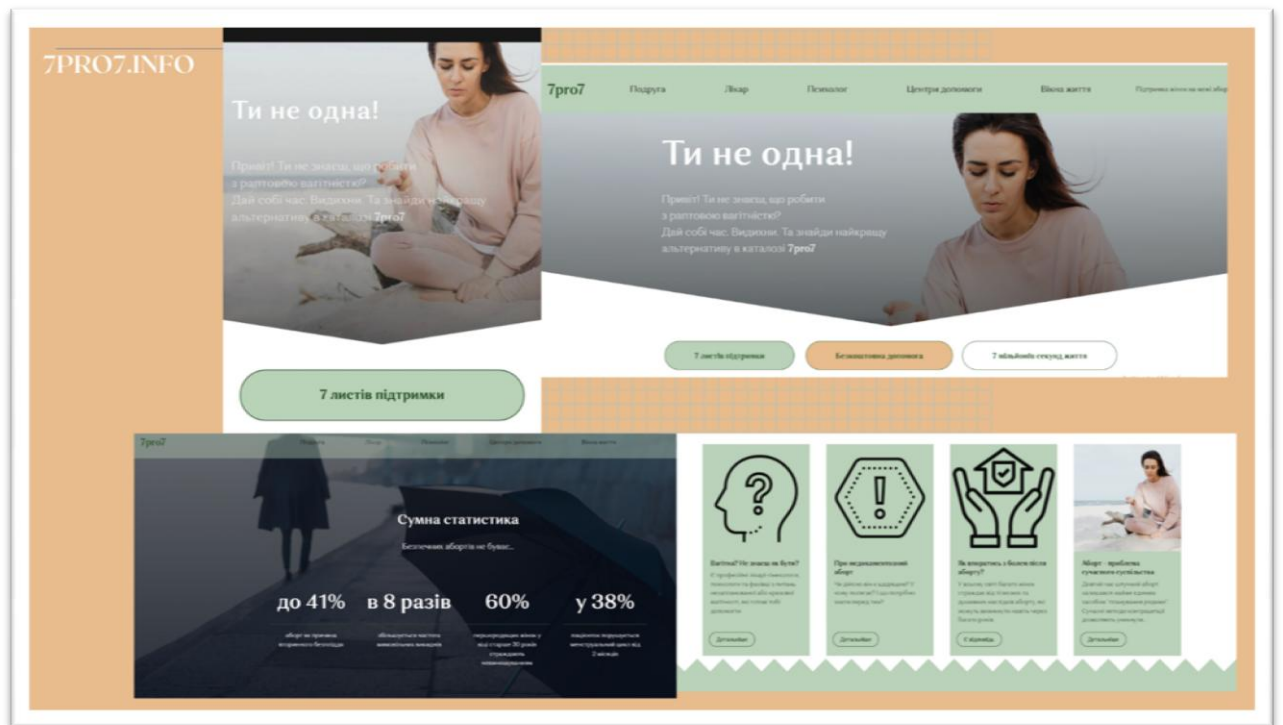


## Додаток С. Розробка концепції веб-ресурсу

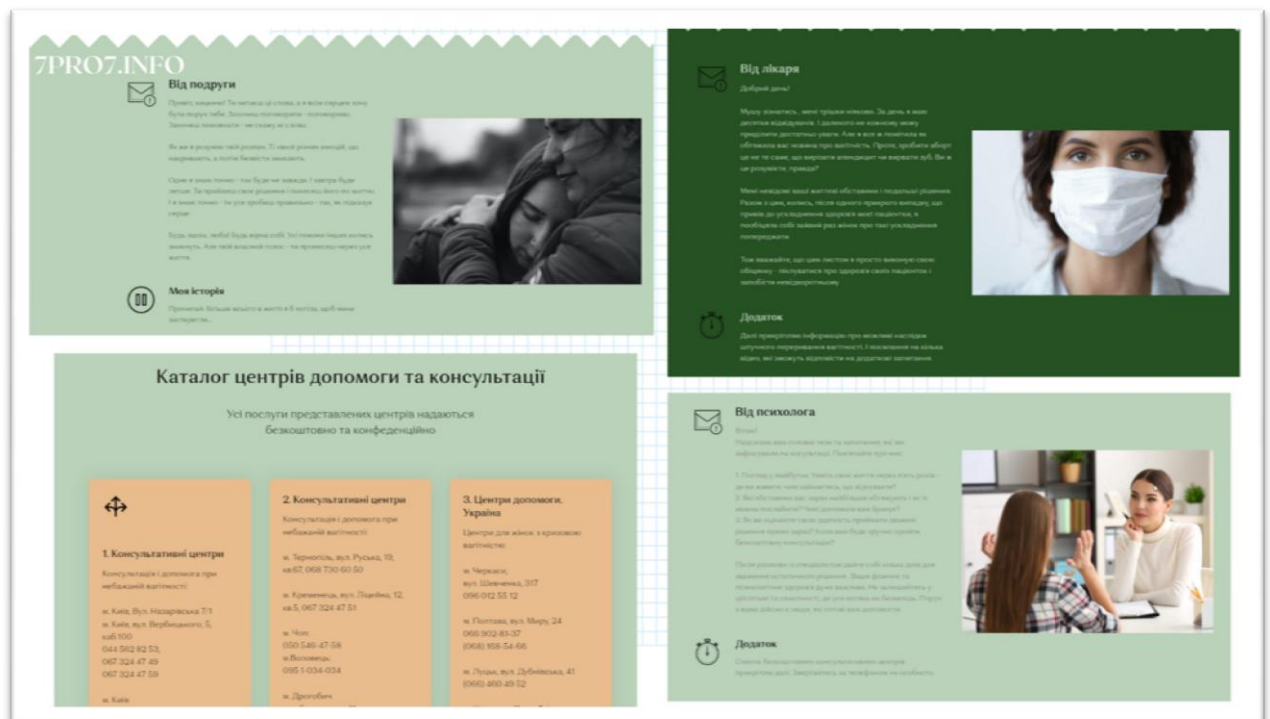
### С.1.Сегментація цільової аудиторії

Критерій сегментації	№	Категорії		
А.Вік	1	до 14	4	20-34
	2	15-17	5	34-45
	3	18-19		
Б.Проживає	1	в селищі/місті з слабо розвинутою інфраструктурою		
	2	в селищі/місті з слабо розвинутою інфраструктурою але поблизу міста		
	3	в селищі/місті з розвинутою інфраструктурою		
	4	мешкає в великому місті (від 300 тис.)		
	5	Проживає в мегаполісі		
В.Соціальний статус	1	не має постійного партнера		
	2	є хлопець		
	3	є чоловік		
Г. Наявність дітей	1	не має дітей		
	2	є дитина, але менше 1 року		
	3	є двоє дітей		
	4	Має троє і більше дітей		
	5	не бажає мати дітей зовсім		
Д.Ставлення до аборту	1	це моє тіло- моє діло		
	2	це не є аборт (використання спіралей, таблеток, гормональних препаратів)		
	3	це жива істота, тому аборт це не вихід		
	4	не хочу робити, але мені так буде краще		
	5	не хочу, але обставини чи люди змушують		
Е.Релігійні переконання	1	не віруюча		
	2	номінальна віруюча		
	3	частина церковної спільноти		
Є. Чоловічий фактор	1	Він змушує до аборту		
	2	Він проти, але не знає як підтримати		
	3	Він навпаки хоче дітей, а жінка ні		
	4	Чоловік відсутній		
Ж.Усвідомлення альтернативи	1	Не знає про інші альтернативи		
	2	Знає, але складно усе зважити		
	3	Знає та зважає, але не має довіри, що в неї вийде нею скористатись		
	4	Знає та зважає, має довіру, хоче скористатись, потребує допомоги як це зробити		
З.Матеріальне становище	1	Матеріально не забезпечена		
	2	Нижче середнього		
	3	Посередній		
	4	Матеріально забезпечена		
І. Життєві пріоритети	1.	Творча та професійна реалізація		
	2.	Кохання та міцні стосунки		
	3.	Виховати щасливих дітей		
	4.	Фінансова незалежність та достаток		

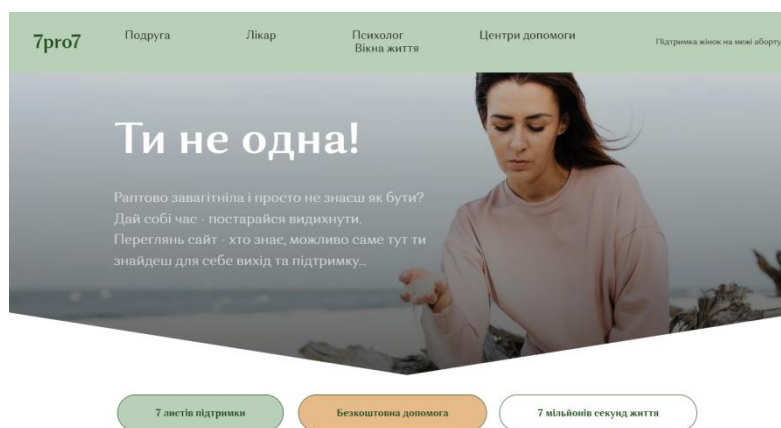
C.2. Приклади початкової сторінки веб-ресурсу *7pro7.info* (мобільна версія, версія-ПК)



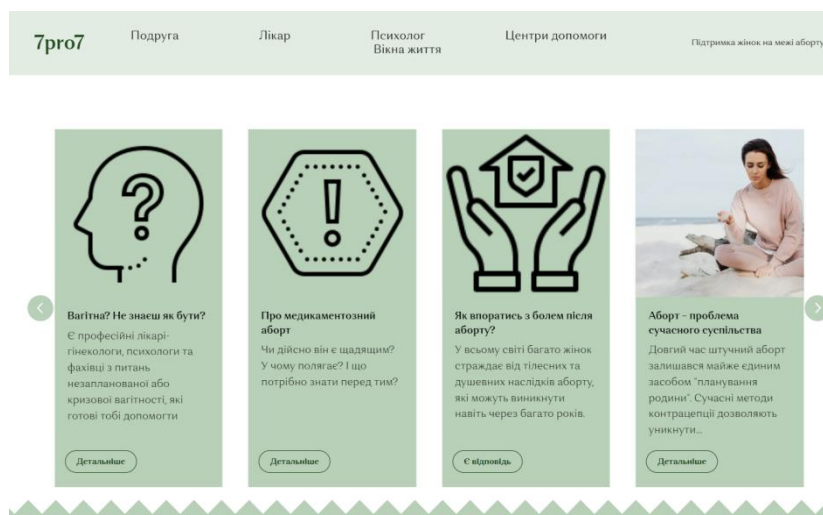
C.3. Приклади текстових блоків та каталог центрів веб-ресурсу *7pro7.info*



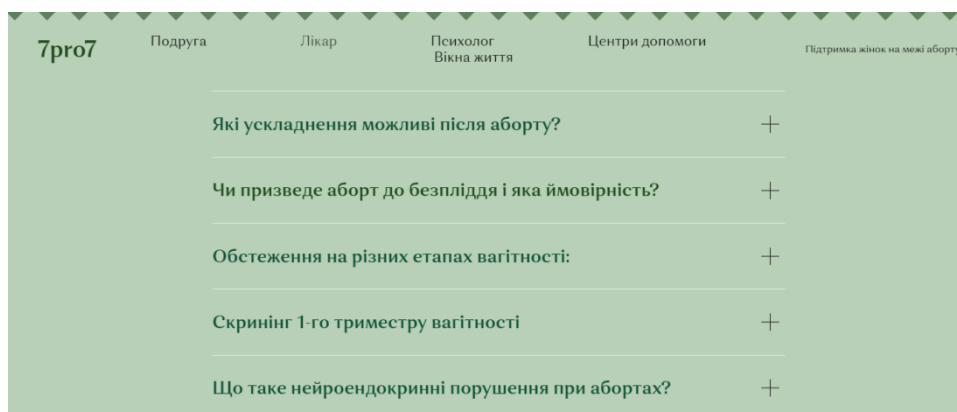
## С.4. Початковий «вітальний» блок веб-ресурс [7pro7.info](http://7pro7.info)



### С.5.1. Блок статей



### С.5.2. Блок статей у форматі «Питання-відповіді»



## С.6.1.Блок послань. Подруга

 **Від подруги**

Привіт, кизионю! Ти читаєш ці слова, а я всім серцем хочу бути поруч тебе. Захочеш поговорити – поговоримо. Захочеш помовчати – не скажу ні слова.

Як же я розумію твій розпач. Ті хвилі різних емоцій, що накривають, а потім безвісти зникають. А в душі холод і порожнеча... Ох, які ж то бридкі відчуття – коктейль зі страху та відчаю. І скільки ще тих ночей відчаю попереду?

Одне я знаю точно – так буде не завжди. І завтра стане легше. Ти приймеш своє рішення і понесеш його по життю. І я знаю точно – ти усе зробиш правильно – так, як підказує серце.

Будь ласка, любля! Будь вірна собі. Усі гомони інших колись зникнуть. Але твій власний голос – ти пронесеш через усе життя.


 **Моя історія**

Прочитай. Більше всього в житті я б хотіла, щоб мене застерegli...



## С.6.2.Блок послань. Психолог

7pro7 Подруга Лікар Психолог Вічна життя Центри допомоги Підтримка жінок на межі аборту


 **Від психолога**

Вітаю!


Надсилаю вам головні тези та запитання, які ми зафіксували на консультації. Пам'ятайте про них.

1. Погляд у майбутнє. Уявіть своє життя через п'ять років – де ви живете, чим займаєтесь, що відчуваєте?
2. Які обставини вас зараз найбільше обтяжують? І як їх можна послабити? Чиеї допомоги вам бракує?
3. Як ви оцінюєте свою здатність приймати зважені рішення прямо зараз? Коли вам буде зручно пройти безкоштовну консультацію?

Після розмови із спеціалістом дайте собі кілька днів для зваження остаточного рішення. Ваше фізичне та психологічне здоров'я дуже важливе. Не залишайтеся у цій пітьмі та самотності, де усе натяка на безвихідь. Поруч з вами дійсно є люди, які готові вам допомогти.


 **Додаток**

Список безкоштовних консультативних центрів прикріплю далі. Звертайтеся за телефоном чи особисто.



## С.6.3.Блок послань. Лікар


7pro7 Подруга Лікар Психолог Вічна життя Центри допомоги Підтримка жінок на межі аборту

 **Від лікаря**

Добрий день!

Мушу зізнатись, мені трішки ніяково. За день я маю десятки відвідувачів. І далеко не кожному можу приділити достатню увагу. Але я все ж помітила як обтяжила вас новина про вагітність. Проте, зробити аборт це не те саме, що вирізати апендицит чи вирвати зуб. Ви ж це розумієте, правда?

Мені невідомі ваші життєві обставини і подальші рішення. Разом з цим, колись, після одного прикрого випадку, що привів до ускладнення здоров'я моєї пацієнтки, я пообіцяла собі зайвий раз жінок про такі ускладнення попереджати.



## С.6.4.Блок послань. Соціальний працівник

—За даними Міністерства охорони здоров'я України


7pro7 Подруга Лікар Психолог Вікна життя Центри допомоги Підтримка жінок на межі абортів

 **Від соціального працівника**

Як отримати матеріальну допомогу при народженні дитини?  
Де можливо стати на облік для отримання субсидій?  
Як потрапити в центр матері та дитини за важких житлових умов?  
Через який час усиновлюють малюків до 1 року? Яка процедура усиновлення?

Про все це ви можете дізнатись у матеріалах далі. Відповіді на поширені запитання будуть додаватись.

Діти та жінки мають відчувати себе у безпеці. Є велика категорія жінок, які стають на забезпечення держави. Ми радо допоможемо, якщо у вас виникнуть додаткові запитання. Контакти соціальних служб допомоги матері та дитини можете переглянути далі



 **Додаток**

Посилання. Соціальна служба. "Вікна життя".


## С.6.5.Блок послань. Отець

 **Від священника**

Одного дня прийшла до мене жінка. Заклопотана, прутка така. Та й каже - "благословіть, отче на аборт". Мовляв, мають у родині двох дітей, то вже третього ніяк не потягнуть. А я так, зненацька їй відповідаю - то в мене є для тебе порада. Чом би вам з чоловіком, не вбити старшого сина. Він вже десятирок років на світі прожив. А так їсть більше усіх, куди краще маленьку дитину зараз прокормити.

Бачила б ти лице тієї жінки - посіріло, а потім почервоніло. Відповідає - "Бог з вами, отче. Як ви таке могли подумати. Як то кровиночку можна нищити?!" А потім зупиняється на мить і ніби прозирає вловивши глибину моєї пропозиції. Нема різниці між дитиною 10 днів чи 10 років. Просто одну ми не бачимо, а інша - вже серед нас.

Доню! Випадково. Незаплановано. Неочікувано. Обставини зачаття можуть бути різними, але вони не скасовують факту появи нового життя в тобі. Благословляю тебе життям та на життя!  
А як треба допомога - приїзди чи телефонуй! Молитва на



## С.6.6.Блок послань. «Він»


7pro7 Подруга Лікар Психолог Вічна життя Центри допомоги Підтримка жінок на межі абортів

### Ти заслуговуєш кращого!


від нього

**Ти заслуговуєш більшого...**

Я не знаю як ти це витримуєш...Таке знецінення себе - своєї краси, свого тіла, своїх мрій. Той, хто мав дбати про тебе - зламався. Колись він шкодуватиме, що повівся з тобою як безвідповідальний дурень. Але сьогодні - ти маєш знати - ти заслуговуєш більшого - ти заслуговуєш любові, турботи та захисту. Ти є цінною, як і нове життя в тобі



7pro7 Подруга Лікар Психолог Центри допомоги Вічна життя Підтримка жінок на межі абортів




**Прости ...**

Я не знаю яких дурниць ти наробила сама. Як ти зневажила його, чи просто не наважилася сказати все як є. Але не катуй себе! Ти просто не знала як інакше - ти втікала від болю. Будь ласка, прости себе. А коли будеш готова - прости його і рухайся далі.

**Полуби себе більше!**

Повір, у світі знайдеться достойний та надійний - саме такий якого ти потребуєш. Просто дай собі час зцілитися. Будь відкритою та широю. Але унікальній йолопі, яких ти знову захочеш врятувати чи змінити. **Полуби себе** на всі 100. Вийси цьому щодня. А коли відчуєш, що готова - почни віддавати цю любов йому - завойовнику твого серця.



## С.6.7.Блок послань. «Воно – малюк»

7pro7 Подруга Лікар Психолог Центри допомоги Вічна життя Підтримка жінок на межі абортів


**Від малюка**

Привіт!  
Мене звуть ... ой, а я ще не знаю свого імені. Але точно знаю, що ти та єдина доросла людина на землі, через яку я зможу прийти у світ.

Мой дні зараз доволі насичені. Я щодня змінююсь і це так захоплююче! Уяви, якщо продовжити розвиватись такими ж темпами, то по завершенню свого внутрішнього розвитку моя вага складатиме аж 96 ТОНН!

Але обіцяю, більше 4 чи 5 кілограмів я точно не виросту. Запитай у лікаря. З часом вони тобі підкажуть якої я статі і скільки точно мені днів. Але це все формальності. Головне, що долоньсна битва мільйонів сперматозоїдів по заплідненню твоєї яйцеклітини уявічалась моєю появою. І мені неймовірно пощастило розвиватись тут під твоім серцем. Інколи воно стукотить дуже тривожно. Будь ласка, відпочивай частіше!

Ну а поки це все. Чекаю тепер листів від тебе. Як мені їх надіслати? Ммм... дилема... в мене тут нема ні вайберу ні смс. Але знаєш що - ти просто привклад руку до животика і скажи усе, що буде в тебе на серці. Воно не обманює! Буду чекати!



**Додаток**



### С.7.1.Блок статистики та ключових фраз

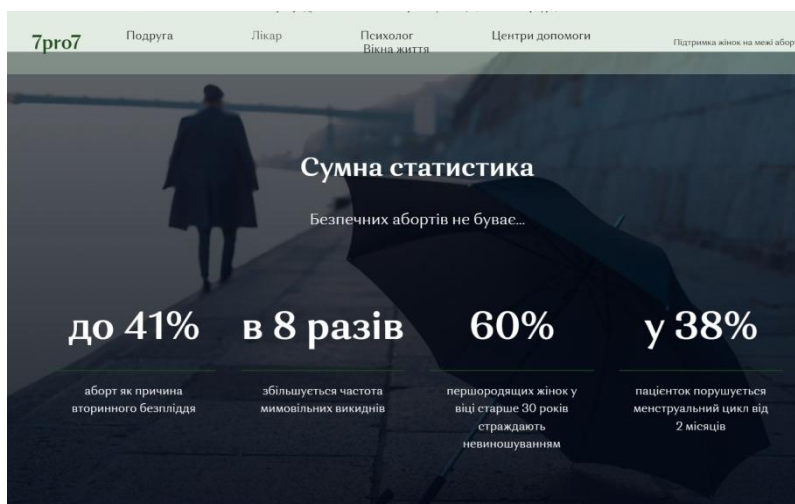


“

«Операції штучного переривання вагітності навіть в першокласних гінекологічних стаціонарах можуть ускладнюватися серйозними пошкодженнями шийки і тіла матки, розвитком маткових кровотеч, є чинниками ризику по виникненню інших ускладнень, що може привести навіть до летального результату».

– Доктор медичних наук, професор, директор Центру клініко-морфологічної діагностики репродуктивної патології Борис Гагуєць (Санкт-Петербург)

### С.7.2.Блок статистики та ключових фраз



### С.7.3.Блок статистики та ключових фраз

**Час для прозріння**

Я здійснивав операцію з штучного переривання вагітності терміном приблизно 4,5 місяці. Під час операції, подробиці якої я не можу описувати без здригання, я усвідомив, що є вбивцею. Черговий аборт, який повинен був стати звичайною, рутинною операцією, перетворився для мене на жах...

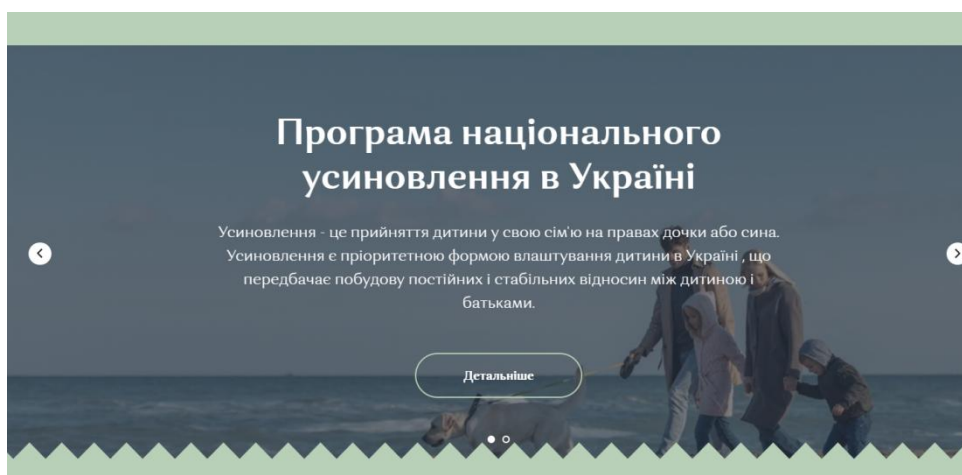
Стоян Адашевич  
І зробив майже 62000 абортів!  
гінеколог

## С.8.1.Блок контактної інформації центрів допомоги

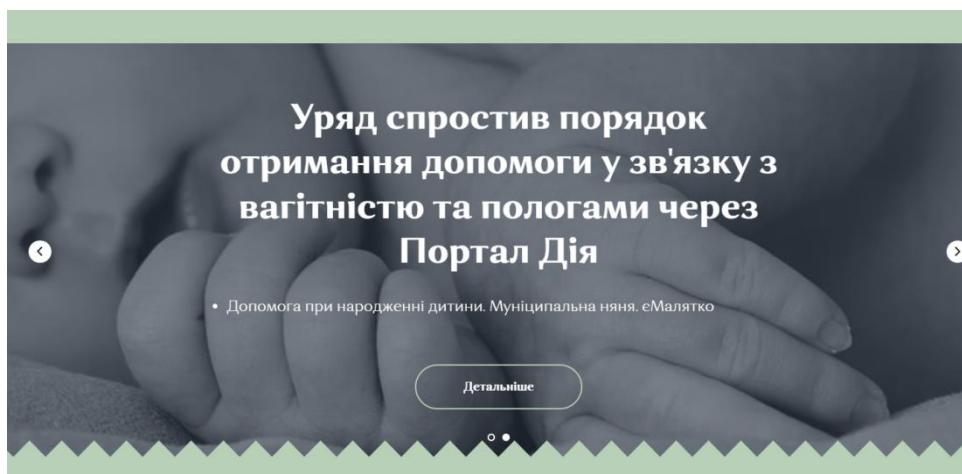
## С.8.2.Блок контактної інформації центрів допомоги

## С.8.3.Блок контактної інформації центрів допомоги

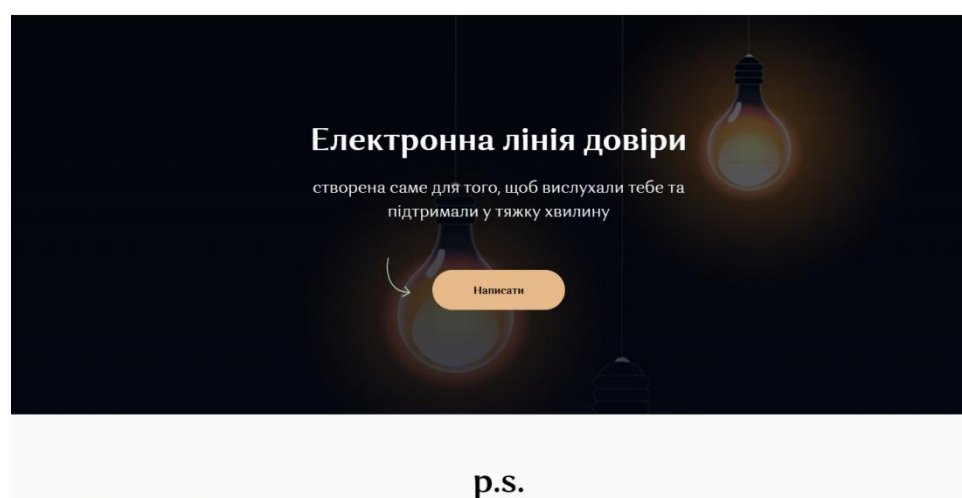
### С.9.1.Рекламні банери соціальних послуг



### С.9.2.Рекламні банери соціальних послуг



### С.9.3.Рекламний банер лінії підтримки



## С.10.1. Цілий всесвіт всередині – 7000000 дивовижних секунд життя.

### Текст. і фото

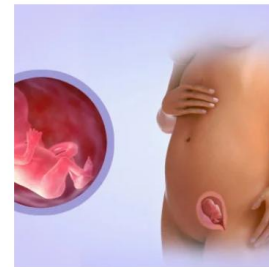
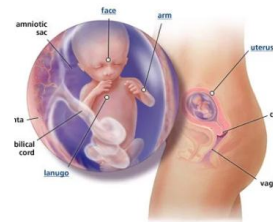
7pro7 смс. Але знаєш що - ти просто приклад руку до животика і скажи усе, що буде в тебе на серці. Воно не обманює! Буду чекати!  
 Подруга Лікар Психолог

Центри допомоги Вікна життя Підтримка жінок на межі аборту



#### Додаток

Відео, фото та детальний опис розвитку дитини по тижням.

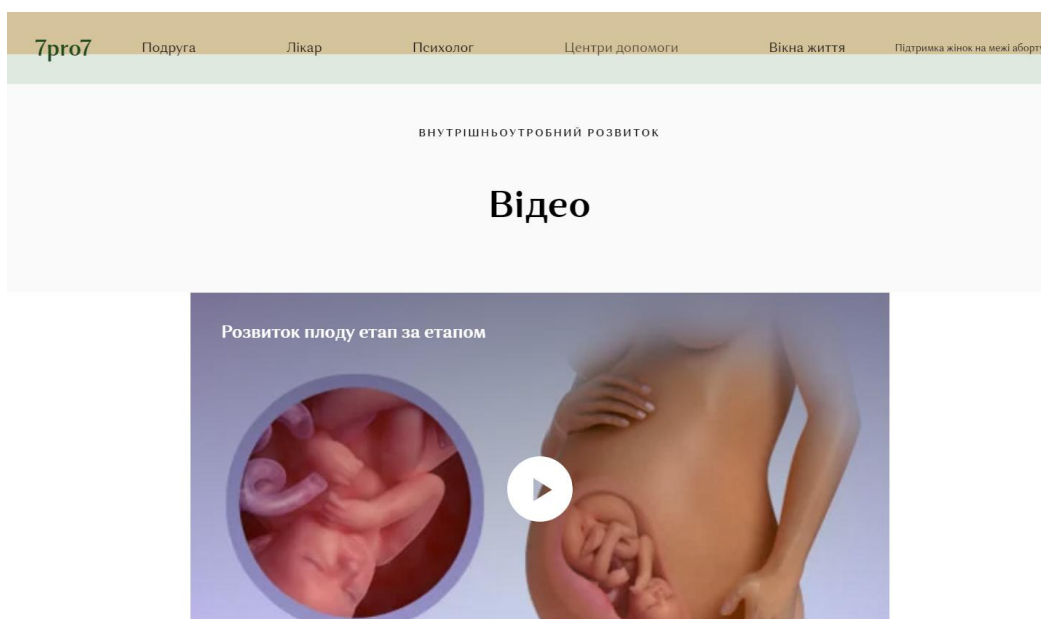


1-й тиждень вагітності	+
2-й тиждень вагітності	+
3-й тиждень вагітності	+
4-й тиждень вагітності	+
5-й тиждень вагітності	×

- Вік плоду: 5 тижнів
- Зростання плоду: 6 - 12 мм
- Вага плоду: 1.3 - 1.7 г

**ВІДЕО**  
**Життя всередині.**  
 На п'ятому тижні у майбутнього малюка позначаються нижні кінцівки і продовжують розвиватися верхні. У ембріона все ще видно хвостик, але незабаром він стане майже непомітним. Маленьке личко поступово знаходить потрібну форму - починає позначатися носова складка, формується ротик, окреслюються вуха, розвиваються півгачи злилу

## С.10.2. Цілий всесвіт всередині – 7000000 дивовижних секунд життя. Відео



## С.10.1. Цілий всесвіт всередині – 7000000 дивовижних секунд життя. Фото

